

Monitor KULTURALNY

KSIĄŻKI | MUZYKA | FILM

MAGAZYN WYDAWCÓW, KSIĘGARZY I BIBLIOTEKARZY

BIZNES

Klientem trzeba się opiekować. Daymakerindex 2018

NIE TYLKO KSIĄŻKI

Jak nowocześnie organizować czas



WYWIAD

KATARZYNA PUZYŃSKA

Zmierzenie z marzeniami bywa przerażające

SUPER SIÓDEMKA

OGÓLNOPOLSKA DYSTRYBUCJA



adamigo



WADER



Dante



Super Siódemka to:

- ▶ 20 lat doświadczenia na rynku
- ▶ 7000 m² powierzchni magazynowej
- ▶ Ponad 700 Dostawców
- ▶ Ponad 1500 aktywnych Klientów
- ▶ Największe targi branżowe 2018 r.



FUNIVERSITY
szkółki, gry, zabawki

EGMONT

Asortyment:

- ▶ Artykuły szkolne i biurowe
- ▶ Galanteria papiernicza
- ▶ Zabawki
- ▶ Gry
- ▶ Puzzle
- ▶ Podręczniki
- ▶ Szeroka oferta książek dla dzieci i dorosłych

dumel
edukacja inspiracja

Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA
www.naszaksiegnia.pl



ART and PLAY



Oddział Poznań
ul. Opatki 23, 60-012 Poznań



Oddział Komorniki
ul. Kolejowa 181. 60-052 Komorniki

Kontakt dla Klientów:
tel. +48 61 639 79 52, tel. +48 790 221 130
wojciech.synowiec@super-siodemka.pl

Kontakt dla Dostawców:
tel. +48 61 639 79 56, tel. +48 695 087 239
adrian.tylinski@super-siodemka.pl

www.super-siodemka.pl

Drodzy Czytelnicy,

Trzymacie w rękach historyczny, pierwszy numer Monitora Kulturalnego – pisma poświęconego ważnym gałęziom kultury: literaturze, filmowi i muzyce. W ciągu roku kalendarzowego będzie ukazywać się na rynku dziesięć numerów, tak, aby w pełni relacjonować wydarzenia branżowe, najważniejsze premiery, dostarczać cennej wiedzy potrzebnej w prowadzeniu biznesu.

Monitor Kulturalny to pismo business to business, które skierowane jest przede wszystkim do właścicieli i osób pracujących w księgarniach, kierowników i pracowników bibliotek, a także wszystkich osób związanych z rynkiem książki, muzyki i filmu. Magazyn skupiać będzie się na wyselekcjonowaniu na półkę księgarską czy biblioteczną najważniejszych pozycji książkowych, spośród tych pojawiających się w ofercie wydawnictw, informować o nagrodach literackich, filmowych i muzycznych, trendach i informacjach branżowych a ponadto dostarczać będzie wiele cennych porad sprzedażowych i wspierających zarządzanie biznesem.

Za nami wakacje, sezon podręcznikowy zmierza ku końcowi, a przed nami najważniejszy okres nie tylko dla książek. Wielkimi krokami zbliżają się 22. Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie, a także sezon gwiazdkowy. W pierwszym numerze zachęcamy do lektury między innymi interesującego wywiadu z jedną z najbardziej utalentowanych i cenionych autorek polskiego kryminału – Katarzyną Puzyńską.

W ostatnim czasie pojawiło się wiele interesujących premier, jak nowe wydanie fenomenalnego reportażu Wojciecha Tochmana poświęconego ludobójstwie w Rwandzie „Dzisiaj narysujemy śmierć”, kompletna biografia jednego z największych tyranów w historii świata „Lenin. Dyktator” czy intymne zwierzenia Mayte Garcii na temat życia u boku wielkiego geniuszu muzycznego „The Most Beautiful. Moje życie z Prince'em”.

Warto zwrócić uwagę także na wyniki raportu Daymakerindex 2018, który przedstawia wyniki badania jakości obsługi w sklepach i księgarniach. Klientem trzeba się zaopiekować, a księgarnia nie może być nudna jeśli chce przetrwać. Na łamach odpowiedź, która z nich robi to na najwyższym poziomie.

Ciekawej i inspirującej lektury

Krzysztof Stanisław

Monitor KULTURALNY

MAGAZYN WYDAWCÓW, KSIĘGARZY I BIBLIOTEKARZY

Redakcja

ul. St. Kierbedzia 4, 00-728 Warszawa
tel.: +48 22 32 01 500, faks: +48 22 37 81 472
www.monitorkulturalny.pl

Dyrektor wydawnictwa/Dyrektor Redakcji:

Dorota Mazurek

Redaktor naczelny:

Krzysztof Stanisław

Autorzy:

Jolanta Tokarczyk, Maja Czerwiec, Katarzyna Sroka

Opracowanie graficzne:

Grzegorz Dobrzyński

UNIT.

UNIT Wydawnictwo Informacje Branżowe Sp. z o.o.

ul. St. Kierbedzia 4, 00-728 Warszawa
tel.: +48 22 32 01 500, faks: +48 22 37 81 472
www.unit.com.pl, www.tradebizz.pl

Zarząd:

Gerrit Klein, Beata Łuczzyńska

Reklama:

Katarzyna Ankikiel,
kankikiel@unit.com.pl
tel.: +48 22 32 01 506, faks: +48 606 275 424

Kierownik działu reklamy:

Joanna Pratzler,
jpratzler@unit.com.pl
tel.: +48 22 32 01 504

Koordynacja:

Ewa Kowalska,
koordynacja@unit.com.pl
tel.: +48 22 32 01 501

Prenumerata:

tel.: +48 22 32 01 500, faks: +48 22 37 81 472
prenumerata@unit.com.pl

Przedruki i eksport tylko za zgodą wydawcy

Redakcja nie odpowiada za treść ogłoszeń.
Redakcja zastrzega sobie prawo skracania
i adiustacji zamówionych tekstów
oraz odsyłania materiałów niezatwierdzonych do druku.
Materiałów niezamówionych nie zwracamy.

MONITORKULTURALNY.PL

Spis treści



06

TEMAT Z OKŁADKI

Katarzyna Puzyńska. Zmierzenie z marzeniami bywa przerażające

NEWS

04 Aktualności

WYWIAD

06 Katarzyna Puzyńska.
Zmierzenie z marzeniami
bywa przerażające

36 Profit M i Merlin
Group S.A. łączą siły

KSIĄŻKI

14 Recenzje

24 Nowości

NIE TYLKO KSIĄŻKI

32 Jak nowoczesnie
organizować czas

BIZNES

38 Klientem trzeba się
opiekować.
Daymakerindex 2018



32

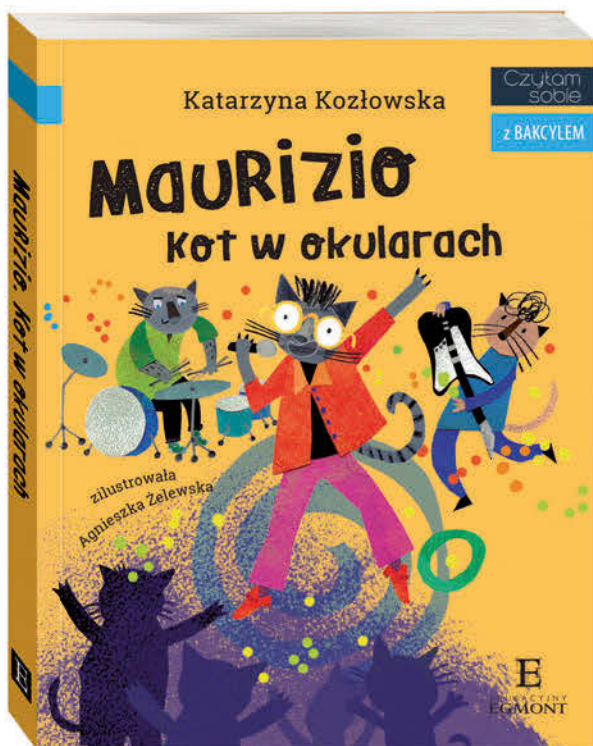
NIE TYLKO KSIĄŻKI

Organizacja czasu

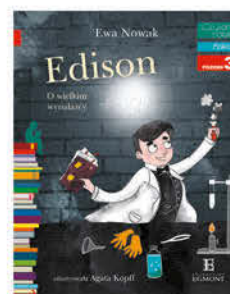
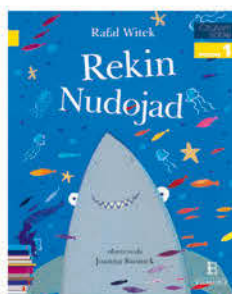
Czytam sobie

z BAKCYLEM

PRZYGODA NA DŁUUUŻEJ



Sukces Czytam sobie sprawił, że powstała nowa seria literacka dla dzieci – **Czytam sobie z bakcylem**. To książki dla młodych czytelników, którzy opanowali 3 poziomy naszej znanej serii, zarazili się bakcylem czytania i nie chcą się z niego wyleczyć. Przygoda, wciągające historie, najlepsi polscy autorzy i ilustratorzy – jakość znana z Czytam sobie **w nowym wymiarze, z jeszcze większą liczbą stron!**



Pierwsza seria na rynku, wspomagająca naukę czytania dla dzieci w wieku 5–7 lat

- 3 poziomy zaawansowania w czytaniu
- najlepsi polscy ilustratorzy i autorzy – tylko u nas Zofia Stanecka, Justyna Bednarek, Ewa Nowak
- ponad 1,5 mln sprzedanych egzemplarzy
- rekomendacja ekspertów i metodyków
- tematy literackie i oparte na faktach
- seria polecana przez Bibliotekę Narodową nieprzerwanie od 6 lat!
- ponad 60 tytułów

 [CzytanieToDziała](https://www.czytamsobie.pl)
www.czytamsobie.pl

EGMONT.pl

Czas na najważniejsze kontraktacje

Hurtownia Ateneum zaprasza do uczestnictwa w Jesiennych Targach Ateneum, które odbędą się w dniach 28-29 września 2018 roku w Krakowie.

Event Ateneum skupia ponad 100 najważniejszych wydawców i producentów z branży gier, zabawek, artykułów papierniczych oraz książek. Ateneum zapewnia klientom profesjonalne szkolenie prowadzone przez ekspertkę i redaktor naczelną portalu Zabawkowicz.pl Magdalenę Kordaszewską. Dla firm, które zrobią największe zakupy, przewidziane są wartościowe nagrody. Oprócz aspektów biznesowych Ateneum gwarantuje moc atrakcji podczas wieczornego bankietu. Targi Ateneum to jeden z najistotniejszych branżowych eventów, dlatego „Świat Zabawek”, „Papierniczy Świat” oraz „Monitor Kulturalny” objęły patronat medialny nad tym wydarzeniem.

Ateneum w tym roku zdobyło dwie prestiżowe nagrody – Diament Forbesa oraz ósmą Gazetę Biznesu, czyli dwa najważniejsze wyróżnienia przyznawane dla najdynamiczniej rozwijających się przedsiębiorstw w Polsce. Ateneum ma obecnie w ofercie ponad 150 000 produktów z kategorii gier, zabawek, artykułów papierniczych i książek. Więcej informacji o firmie: www.ateneum.net.pl. W sprawie uczestnictwa w Jesiennych Targach Ateneum należy kontaktować się z opiekunem handlowym.

28-29 września 2018 zaproszenie jesienne targi Ateneum

Ateneum serdecznie zaprasza na targi gier, zabawek, książek i artykułów papierniczych. Event branżowy, którego nie możesz przegapić.

ponad 100 wiodących wystawców
ekstra rabaty nawet powyżej 50%

uroczysta kolacja, wykwintne drinki, zabawa z DJ-em i inne atrakcje!

patroni medialni

Best Western PREMIER

Stwierdź ZABAWEK papierniczy RYMEK ZABAWEK www.wielkawydawca.pl

Al. Wolności 15, 30-702 Kraków

22 263-79-79, 22 269-70-70
fax: 22 263-40-21
biuro@ateneum.net.pl
www.ateneum.net.pl

Czytanie dziecku rozwija jego umysł i emocje

Kampania społeczna „Mała książka – wielki człowiek” przypomina o korzyściach wynikających ze wspólnego, rodzinnego czytania już od pierwszych miesięcy życia dziecka. Czytelność zaczyna się od kołyski, na długo przed dniem, w którym dziecko zacznie samodzielnie składać litery. Właściwie dobrane książki rozwijają jego umysł i emocje, kształtują kompetencje językowe, zakorzeniają w kulturze i rozbudzają wyobraźnię. Dziecko nie do końca rozumie znaczenie wszystkich słów, ale słyszy głos i intonację, czuje rytm wypowiedzianego tekstu i płynące z niego emocje. Dzięki temu rozwija się intelektualnie i społecznie. Wspólna lektura może stać się nie tylko wielką przyjemnością, ale przede wszystkim wspólną okazją do budowania bliskości oraz silnych i trwałych więzi rodzinnych. Kampania społeczna „Mała książka – wielki człowiek” została dofinansowana przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach Narodowego Programu Rozwoju Czytelności.

MKiDN: tysiące książek z wierszami trafi na oddziały położnicze w całej Polsce (komunikat)

360 tys. książek z najpiękniejszymi wierszami dla dzieci trafi na oddziały położnicze w całej Polsce. „Pierwsze wiersze dla...” to zbiór utworów autorstwa najwybitniejszych polskich poetów takich jak Julian Tuwim czy Jan Brzechwa. Akcja jest częścią kampanii społecznej „Mała książka – wielki człowiek” realizowanej przez Instytut Książki, a dofinansowanej przez Ministerstwo Kultury. Kampania ma zachęcać do czytania dzieciom już od pierwszych miesięcy życia.

10 września inauguracja nowego projektu Polskiej Fundacji Narodowej „100 x 100”

W ramach projektu PFN, z okazji 100-lecia odzyskania przez Polskę niepodległości zaprosi do Polski 100 wpływowych, znanych i szanowanych na całym świecie postaci życia publicznego – artystów, aktorów, sportowców, intelektualistów, przedsiębiorców oraz liderów opinii.

Zaproszeni goście podczas swojej wizyty będą brali udział w licznych spotkaniach, dzięki którym poznają Polskę jako kraj nowoczesny z bogatą historią i kulturą. Relacje z wizyty będą zamieszczane na profilach społecznościowych osób biorących udział w projekcie „100 x 100”, dzięki czemu zwiększony zostanie zasięg przekazu. Projekt „100 x 100” kierowany jest głównie do obiorców poza granicami Polski. Zaangażowanie w projekt „100 x 100” znanych osób, cieszących się dobrą opinią, reprezentujących różne dziedziny życia publicznego pozwoli na dotarcie do jak najszerzej grupy odbiorców.

PFN

Diament Forbesa 2018 dla Ateneum

Podczas czerwcowej gali magazynu „Forbes” Ateneum zostało laureatem „Diamentu Forbesa 2018”. Tą prestiżową nagrodą wyróżniane są najdynamiczniej rozwijające się przedsiębiorstwa w naszym kraju. W imieniu Ateneum nagrodę odebrał Adam Zegeiel, wiceprezes zarządu.

Diamenty przyznaje „Forbes” – jeden z najbardziej opiniotwórczych magazynów biznesowych na świecie. To wyróżnienie cieszy się poważaniem i uznawane jest za najważniejszy laur biznesu w Polsce. Analitycy Bisnode Polska przy współpracy z redakcją miesięcznika „Forbes” wyceniają przedsiębiorstwa za pomocą metody szwajcarskiej, która łączy podejścia majątkowe i dochodowe. Na podstawie tych wyliczeń wyłaniane są najlepiej rozwijające się firmy w naszym kraju.

Ateneum to istniejąca już od prawie 15 lat ogólnopolska hurtownia książek, gier, zabawek i artykułów papirniczych, w ostatnich latach wielokrotnie nagradzana, m.in. ośmiokrotnie laureatami Gazeli Biznesu. W raporcie ekspertów z londyńskiej giełdy z 2016 roku Ateneum zostało uznane za jedną z trzydziestu najbardziej wpływowych polskich firm w Europie.



Taniaksiążka.pl zajęła pierwsze miejsce w badaniu Koszyk Roku 2018

Taniaksiążka.pl otrzymała najwięcej punktów (85) w badaniu procesu zakupowego pod kątem User Experience w 100 największych polskich sklepach internetowych. Wyniki oparto na dwuetapowym badaniu.

Główną częścią badania jest ekspercka analiza procesu zakupowego w sklepach internetowych oraz wskazanie najlepszych praktyk przy jego tworzeniu.

W ramach badania prowadzonego przez zespół Twisto kilkakrotnie przeanalizowano ponad 100 parametrów każdego ze 100 wybranych sklepów internetowych.

Drużyna przygotowana przez firmę badawczą EDISONDA, skupia się na emocjach, jakie proces zakupowy w danym sklepie wywołuje wśród uczestników.

Bazując na 250 testach przeprowadzonych przez 50 konsumentów, EDISONDA przygotowała listę elementów, które stanowią o ich atrakcyjności.

„Każde wyróżnienie jest dla nas bardzo ważne, bo mówi nam też o tym, że warto robić to, co robimy, że warto starać się i dążyć do doskonałości. A wszystko dla Was, nasi Tanioksiążkowi Klienci. Bo to Wasze zadowolenie jest dla nas najważniejsze. Przecież bez Was nie byłoby nas. Badanie pokazało nam też to, co moglibyśmy udoskonalić (w końcu 85% to nie 100%), żeby Was jeszcze bardziej uszczęśliwić.” – czytamy na blogu księgarni.

„Pierwsze wiersze...” z jednym z największych nakładów w kraju

Do połowy 2019 r. Instytut Książki planuje rozdać na oddziałach pożyczniczych w całym kraju 360 tys. egzemplarzy. Rozprowadzanie książek już trwa. W ramach akcji pilotażowej rozpoczętej w grudniu 2017 r. do 360 szpitali trafiło 100 tys. wyprawek czytelniczych dla najmłodszych. Do pięknie zilustrowanych wierszy dołączona jest specjalna broszura przedstawiająca korzyści płynące z czytania dzieciom na różnych etapach jego życia. Taki pakiet czytelniczy rodzice otrzymują za darmo.

„Pierwsze wiersze...” będą miały jeden z największych nakładów w kraju. Średni nakład książki wydanej w Polsce to 3000 egzemplarzy. Bestsellery polskich autorów osiągają 100-150 tys. egzemplarzy, a zagranicznych 300 000.

Zmierzenie się z marzeniami bywa przerażające!

Z Katarzyną Puzyńską rozmawia Jolanta Tokarczyk

Jak doszło do tego, że zaczęła Pani pisać i dlaczego właśnie kryminały?

Marzenie o pisaniu towarzyszyło mi odkąd pamiętam. Wszystko ma swoje korzenie w dzieciństwie – moja babcia, z którą spędzałam dużo czasu, była z zawodu prokuratorem. Babcia była też wielką fanką Agathy Christie, a w jej biblioteczce znajdowało się wiele książek tej autorki. Kiedy zrozumiałam, że większość pozycji z babcinej biblioteki napisała jedna osoba, zainteresowało mnie, dlaczego. Pozwoliłam sobie nawet jedną wziąć do domu i pamiętam do dziś, że było to „Morderstwo w Orient Expressie”. Byłam wtedy na początku szkoły podstawowej, miałam może osiem lat, ale już wtedy postanowiłam, że przeczytam wszystkie książki z babcinej biblioteczki. Tak właśnie zaczęło się moje zainteresowanie tym gatunkiem literackim.

Będąc jeszcze w szkole podstawowej dużo pisałam. To były takie pierwsze próby „literackie”, ale oczywiście tworzone na własny użytek, „do szuflady”.

W podstawówce i w liceum miałam dużo szczęścia do dobrych nauczycieli języka polskiego, którzy byli bardzo zaangażowani w swoją pracę. Polecali nam nie tylko obowiązkowe książki z kanonu lektur szkolnych, ale też starali się zainteresować inną wartościową literaturą. To również wpłynęło na moje zainteresowania.

Z zawodu jest Pani psychologiem, czy przed wydaniem pierwszej książki zmagała się Pani z wieloma obawami o to

jak zostanie ona przyjęta przez czytelników, czy też łatwiej było Pani oswoić ten lęk?

Marzenie o pisaniu towarzyszyło mi od wczesnych lat, ale też od dawna towarzyszył mi lęk przed tym, co kiedyś wydawało mi się niewykonalne, niemożliwe. Zmierzenie się z marzeniami często bywa przerażające! Punktem zwrotnym okazał się wywiad z Camillą Läckberg, który gdzieś przeczytałam. Wspominała o swoich obawach z początkowego okresu twórczości. Pomyślałam wtedy, że moje obawy podobne są do jej lęków, a przecież ta autorka osiągnęła wszystko, jeśli chodzi o kryminał. Doszłam do wniosku, że warto jednak spróbować porzucić strach i zmierzyć się z marzeniami.

Tak właśnie wszystko się zaczęło.

Jak przebiegały pierwsze spotkania z wydawcami? Czy byli nieufni wobec nowego autora, jak postrzegali Pani wtedy polski rynek wydawniczy i czym próbowała przekonać do siebie wydawców?

Kiedy pisałam swoją pierwszą książkę, w ogóle nie miałam pojęcia, jakie zasady rządzą rynkiem wydawniczym w Polsce. Pierwszą rzeczą jaką wtedy zrobiłam było stworzenie listy wydawców zainteresowanych kryminałami. Podeszłam do półki z książkami, spisałam nazwy dziesięciu wydawców i wysłałam im propozycję swojej książki. Podjęłam współpracę z wydawnictwem, które zgłosiło się do mnie jako pierwsze – Prószyński Media. Ta współpraca trwa

do dziś i jestem z niej bardzo zadowolona. Od tej pory wszystko potoczyło się dość szybko. Na odpowiedź czekałam chyba nawet krócej niż miesiąc, a wiem, że czasem trwa to znacznie dłużej.

Ja bardzo cenię sobie niezależność, a wydawca nigdy nie narzucał mi tematów, historii, nie wpływał na treść zdarzeń, tak więc w każdej książce od początku do końca opisana jest tylko moja historia.

Skąd pojawiają się tematy? Czy przychodzą do Pani pod wpływem przeżyć, zasłyszanych lub przeczytanych historii, obejrzanych filmów?

Inspiracja może pochodzić z różnych źródeł. Nieraz są to prawdziwe historie, o których gdzieś przeczytałam albo ktoś mi je opowiedział, ale też może zainspirować mnie jakiś interesujący przedmiot, a nawet pojedyncze zdanie czy słowa, które ktoś gdzieś powiedział, nieraz nawet zasłyszane w komunikacji miejskiej. Nawet rzeczy, które wydają się pozornie w żaden sposób niezwiązane z kryminałami, mogą stać się dobrą inspiracją do napisania książki. Jeśli zaś korzystam z prawdziwych opisów czy zasłyszanych historii, zawsze zostają one podane moim wewnętrznym filtrom wyobraźni i zazwyczaj zostają gruntownie zmienione.

Jak pracuje się nad książką stricte warsztatowo? Czy ta praca ma coś wspólnego z filmem, kiedy scenarzyści tworzą drabinkę scen, zawiązanie i rozwiązanie akcji itp.?

Katarzyna Puzyńska

– Debiutowała doskonale przyjętą książką „Motylek”, która rozpoczyna sagę o policjantach z niewielkiej wsi Lipowo. Seria o Lipowie to nie tylko trzymające w napięciu klasyczne kryminały psychologiczne, ale także powieści z rozbudowanym wątkiem społecznym i obyczajowym, które porównywane są do książek Agathy Christie i Camilli Läckberg. Prawa do publikacji powieści Puzyńskiej sprzedano do ponad dwudziestu krajów. Puzyńska jest też autorką książki non-fiction „Policjanci. Ulica”, w której razem ze swoimi rozmówcami, przedstawia służbę funkcjonariuszy prewencji oraz ruchu drogowego od zupełnie innej strony niż miało to dotychczas miejsce w literaturze.



Kryminał jest specyficznym gatunkiem, musi być bardzo logiczny, a wszystko powinno mieć uzasadnienie w przeszłości i wynikać z wcześniejszych wydarzeń. Musi zaistnieć ciąg przyczynowo-skutkowy.

Chyba większość autorów kryminałów – w tym ja – pracuje w oparciu o plan, który sobie stworzy, zanim zasiądzie do pisania. Samo pisanie jest już końcowym etapem, dużo pracy trzeba wykonać wcześniej. Trzeba wymyślić bohaterów, osadzić ich w określonych sytuacjach, stworzyć portrety psychologiczne. Pod tym względem jest mi może nieco łatwiej, ponieważ jestem z zawodu psychologiem, ale każdy autor musi mieć na uwadze, że interakcje, jakie zachodzą między bohaterami są bardzo ważne.

Kiedy zaś stworzymy już plan pracy, staje się on dla nas drogowskazem, wskazuje, w którą stronę idziemy. Oczywiście ulega też pewnym modyfikacjom podczas pisania. Ale tworząc kryminały, ciężko byłoby pracować bez niego, bo wymogiem tego gatunku jest zostawianie tropów dla czytelników.

Oczywiście można byłoby pisać książkę, na końcu będąc samemu zaskoczonym, kto jest sprawcą przestępstwa, ale byłoby to niepraktyczne ze względu na czas, jaki należałoby wtedy poświęcić pracy. Trzeba byłoby dopisywać tropy w tekście już po napisaniu całości – niejako przepisać książkę. Z tego powodu lepiej jest wszystko wymyślić na początku, ułożyć niejako sobie tę historię w głowie i dopiero na końcu przejść do zapisu.

Wspomniała Pani o Agacie Christie. Niedawno w kinach wyświetlano film na motywach książki „Morderstwo w Orient Expresie”. Co zaczerpnęła Pani od tej autorki, a co pozostawia własnej indywidualności twórczej?

Zawsze podążam swoją drogą, ale oczywiście twórczość Agathy Christie jest świetną inspiracją. W tym przypadku jest to zwłaszcza motyw tajemnicy zamkniętego pokoju, częsty u tej autorki. Choć oczywiście nie wszystko rozgrywa się w jednym pomieszczeniu czy w jednym domu, to jednak Lipowo, gdzie osadziłam akcję sagi stanowi jedną zamkniętą przestrzeń. Wśród postaci, które się tam pojawiają jest też sprawca. Nie pojawia się on znikąd. Wytwarza się swoista gra intelektualna pomiędzy autorem a czytelnikiem. Czytelnik ma szansę odkryć

sprawcę wśród osób, które zostały mu wcześniej przedstawione, lecz autor robi zazwyczaj wszystko, aby nie udało się to zbyt wcześnie.

Coraz częściej autorzy kryminałów poruszają się swobodnie pomiędzy gatunkami i coraz rzadziej spotyka się kryminały w czystej postaci. Z tego powodu książki wzbogacane są o nowe elementy – psychologiczne, społeczne, obyczajowe itp. Ja lubię czasem na przykład dodawać elementy ponadnaturalne – związane z wierzeniami słowiańskimi – ale nie są one na tyle silnie zarysowane, żeby zamiast kryminału tworzyć książkę o tematyce fantastycznej. Raczej są to drobne akcenty, o tyle uzasadnione w moich książkach, że ich akcja toczy się na prowincji, a tam wszystkie wierzenia są bardzo silnie rozwinięte. Z tego powodu bywa że wychodzę ponad gatunek czystego kryminału, a mieszanie gatunków sprawia mi dużą radość twórczą.

Dlaczego akcję swoich książek osadziła pani w Lipowie niedaleko Brodnicy i co na to mieszkańcy tej miejscowości? Często odbywają się tam spotkania autorskie...

Taka wieś istnieje naprawdę i nazywa się Pokrzydowo, odbywają się tam zloty moich czytelników. Oczywiście w tej wsi jest pięknie i spokojnie i nie dzieją się tam żadne straszne rzeczy. Zmieniłam nazwę miejscowości na Lipowo, ponieważ obawiałam się, jak wszystkie te morderstwa zostaną przyjęte zarówno przez mieszkańców Pokrzydowa jak i Brodnicy. Na szczęście okazało się, że mieszkańcy byli zadowoleni, a nawet kiedy jeździłam na spotkania autorskie w inne rejony Polski, czytelnicy domagali się, aby moich bohaterów wysyłać tam w delegację.

A dlaczego Pokrzydowo?

Spędziłam tam dużo czasu u moich dziadków i jest to takie moje miejsce na ziemi. Chciałam wybrać lokalizację, którą kocham, abym w książkach mogła wracać do swoich ulubionych przestrzeni, które kojarzą mi się z przyjemnym etapem w życiu, ale też do miejsc, które bardzo dobrze znam. To jest bardzo przydatne w procesie pisania.

Kolejny wątek- policjanci, których przedstawia Pani jako bohaterów swo-

ich książek. Czy konsultuje Pani z nimi sprawy, o których Pani pisze?

Kryminał jest takim gatunkiem, gdzie research jest konieczny.

Ponieważ akcja moich książek rozgrywa się w środowisku policjantów, muszę z nimi rozmawiać i robię to bardzo często. Ponieważ nie piszę książki dokumentalnej i opartej na faktach, ale kryminał to, to czego się dowiem, muszę dopasować do akcji. Spędzam wiele godzin na rozmowach z policjantami, a później oni „wyłapują”, co zmieniłam i mówią mi o swoich spostrzeżeniach. Dzięki tym rozmowom z policjantami narodziła się książka „Policjanci. Ulica”, która, w odróżnieniu od kryminałów o Lipowie jest książką non-fiction.

Czy producenci filmowi upominają się o pani literaturę?

Faktycznie prowadzone są takie rozmowy, ale na razie jeszcze jest jeszcze za wcześnie, aby mówić więcej.

Pamiętam spotkanie z Olgą Tokarczuk, autorką książki „Prowadź swój pług przez kości umarłych” na kanwie której Agnieszka Holland nakręciła „Pokot”. Jednak zarówno autorka książki jak i reżyserka filmu wspominała o ogromie pracy, jaką trzeba wykonać, aby książkę przetransponować na grunt filmowy. Czy ma Pani podobne spostrzeżenia?

Podpisuję się pod tym, co powiedziała Olga – film jest zupełnie innym gatunkiem niż książka, a autor literatury, wyrażając zgodę na nakręcenie na jej podstawie filmu, musi liczyć się ze zmianami.

Trudno byłoby zadowolić wszystkich, bo każdy ma swoją wizję historii. Powstaje więc odrębne dzieło, co może być trudne dla autora książki, który często nie patrzy neutralnie na swoją twórczość. Jest do niej przywiązany.

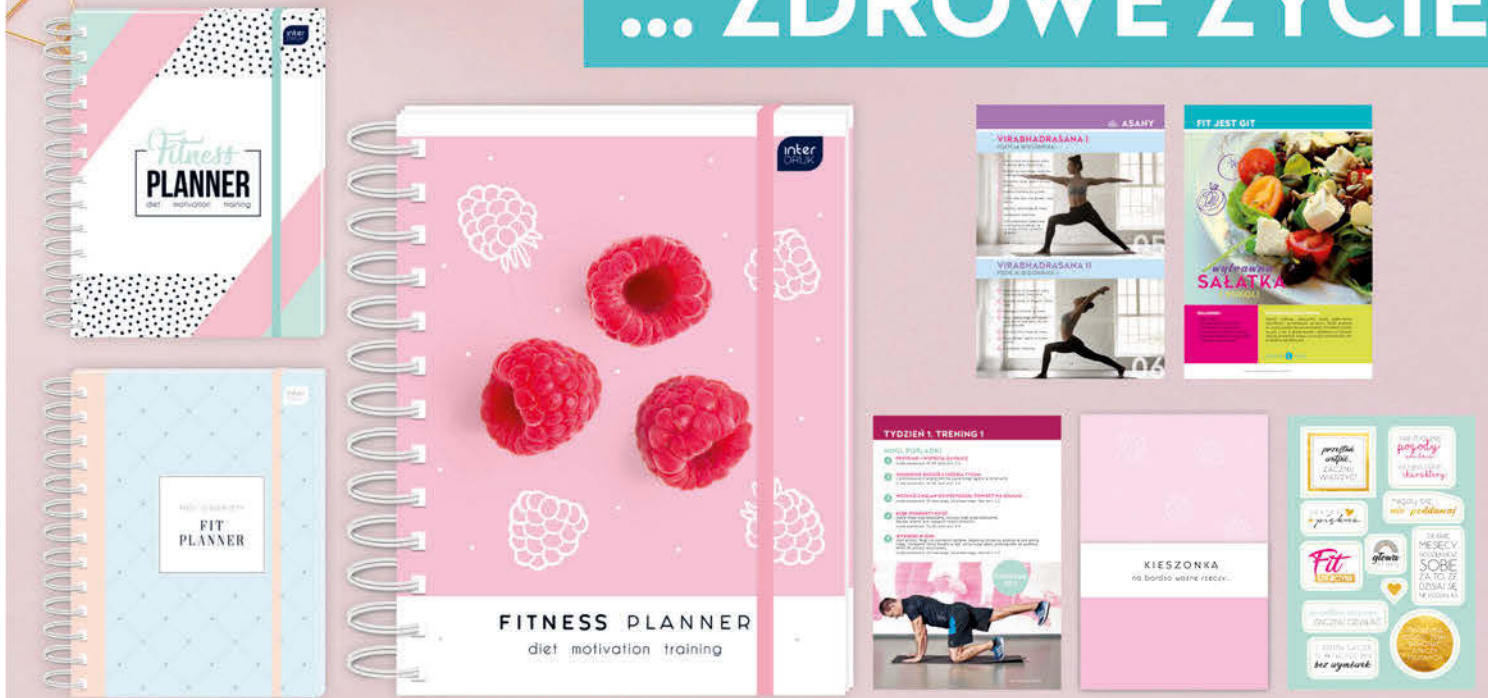
Co przed Panią?

Cały czas pracuję nad kolejnymi książkami. W tym roku biorę też udział w z programów telewizyjnych w Crime & Investigation Polsat – razem z kilkorgiem autorów kryminałów w Polsce, z Katarzyną Bondą, Martą Guzowską, Wojciechem Chmielarem, Igorem Brejdygantem i małżeństwem Kuźmińskich. W efekcie powstaną zarówno program telewizyjny jak i książka.

Zaplanuj...

interDRUK

... ZDROWE ŻYCIE



... WYMARZONĄ PODRÓŻ



... IDEALNE MENU



www.interdruk.com.pl

3 NOTATNIKI DO PLANOWANIA

• z przekładkami • z designerskimi dodatkami • z praktycznymi poradami



Piknik z książką

Niezwykłe książkowe historie, znani pisarze i relaks na świeżym powietrzu. Tak przez dwa dni było w krakowskim Parku Jordana, który zamienił się w plenerowy salon książki. To wszystko dzięki premierowej edycji Rodzinnego Pikniku z Książką, który odbył się w dniach 15-16 września 2018 r. Impreza przyciągnęła całe rodziny i była doskonałą okazją do zapoznania się z ofertą znanych i cenionych wydawnictw, zakupu książek w atrakcyjnych cenach, a przede wszystkim do spotkań z popularnymi autorami. Dodatkowe atrakcje zapewniło również Krakowskie Biuro Festiwalowe operator programu Kraków Miasto Literatury UNESCO, Teatr Groteska czy Międzynarodowe Centrum Kultury. To była prawdziwa literacka uczta.

Zapraszamy na 4. Śląskie Targi Książki!

4. Śląskie Targi Książki odbędą się w dniach 12-14 października 2018 roku w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach. Wydarzenie jest współorganizowane przez Miasto Katowice, organizatorem wykonawczym jest Murator EXPO, a partnerem merytorycznym spółka Targi Książki.

To impreza ogólnopolska o charakterze otwartym, łącząca prezentację oferty licznych wydawnictw z ciekawym i rozbudowanym programem imprez towarzyszących, w którym aktywny udział biorą popularni i lubiani autorzy. Bogatej ofercie książkowej towarzyszą spotkania z pisarzami, akcenty artystyczne i liczne atrakcje dla dzieci.

Śląskie Targi Książki z powodzeniem wpisały się już w kalendarz oczekiwanych i lubianych imprez kulturalnych Katowic, stając się ważnym miejscem spotkań czytelnika z książką. Potwierdza to bilans zeszłorocznej edycji – 108 znakomitych autorów z Polski i zagranicy, 144 wystawców, rekordowa, 34-tysięczna publiczność, książkowe premiery, spotkania literackie, warsztaty i dyskusje, wymiana książek i bogaty program dla dzieci, a do tego setki relacji w mediach oraz pozytywne opinie czytelników, autorów i wystawców.

Śląskie Targi Książki to kolejne, liczące się miejsce na mapie imprez targowych i plenerów czytelniczych w Polsce.

Małopolskie Forum Bibliotek

Biblioteka w roku 2028. Jaka będzie? Taka sama czy zupełnie inna? Czy będzie potrzebna? Czy zmieści się w telefonie komórkowym? Czy będzie z nami rozmawiać i odczytywać intencje i potrzeby swoich użytkowników na podstawie ich zachowań w sieci? Czy postulowany model Biblioteki 2.0 zostanie zastąpiony przez inny model? Czy podział na biblioteki publiczne i akademickie nadal będzie uzasadniony? Jak poradzą sobie z tą zmianą bibliotekarze? Czy potrzebują jej użytkownicy? Czy znajdziemy złoty środek pomiędzy nadmiarem (informacji) a niedostatkiem (uwagi użytkowników)?

To najważniejsze pytania, jakie stawiają organizatorzy tegorocznego Małopolskiego Forum Bibliotek. Odwołując się do doświadczeń szybkiego tempa rozwoju technologicznego, który dokonał się na naszych oczach w ostatniej dekadzie, chcielibyśmy zachęcić Państwa do refleksji o nieodległej przyszłości. Tej, która stanie się naszym udziałem za lat dziesięć.

Program Małopolskiego Forum Bibliotek 2018 został poszerzony w porównaniu do poprzednich edycji konferencji. Pierwszego dnia uczestnicy tradycyjnie będą mieli okazję do zapoznania się z referatami wygłoszonymi przez zaproszonych gości oraz przedstawienia przygotowanych przez siebie wystąpień. Podczas drugiego dnia konferencji odbędą się seminaria i panele dyskusyjne organizowane w ramach Targów Książki w Krakowie. Trzeci dzień wypełniony będzie warsztatami i szkoleniami wprowadzającymi bibliotekarzy w świat najnowszych technologii, mającymi na celu poprawę jakości usług bibliotecznych w Polsce.

Z ogromną przyjemnością zapraszamy Państwa do Krakowa w dniach 24-26 października 2018 roku.



Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie już 25 października

„Książki są bramą, przez którą wychodzisz na ulicę”, czyli przewodnie hasło najważniejszego wydarzenia literackiego w Polsce, będzie towarzyszyć miłośnikom literatury w dniach 25-28 października w Krakowie. Międzynarodowe Targi Książki to ponad 700 wystawców, 70 000 zwiedzających, przeszło 750 autorów i 300 dziennikarzy.

„W tym roku powiększamy powierzchnię wystawienniczą poprzez wybudowanie hali tymczasowej Dunajec. Hala jest tegoroczną nowością, dlatego oferujemy rabat 20% dla Wystawców na wybraną powierzchnię.” – poinformowali organizatorzy.

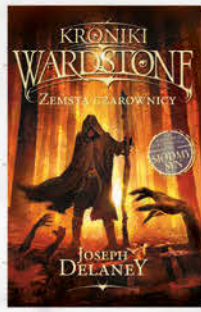
W Hali Dunajec umiejscowiony będzie nie tylko VIP Room dla Wystawców, ale także część dedykowana Zwiedzającym – kawiarnia, Strefa Chill oraz stoiska wystawiennicze. W tym roku odbędzie się tam również akcja wymiany książek organizowana przez Wydawnictwo Agora o nazwie „Książka za Książkę”.

WYDAWNICTWO JAGUAR POLECA KSIĄŻKI

dla dzieci i młodzieży

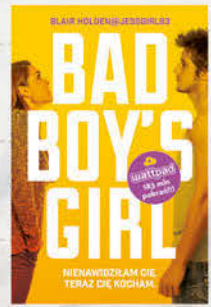


www.wydawnictwo-jaguar.pl



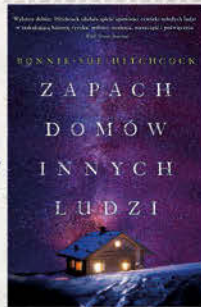
BESTSELLEROWE
SERIE FANTASY

BESTSELLEROWE
POWIEŚCI DLA MŁODZIEŻY



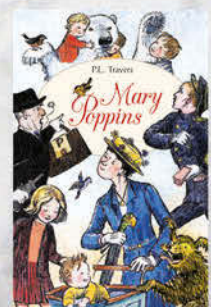
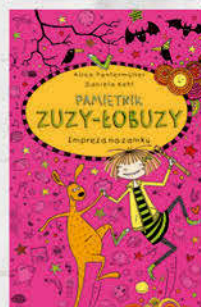
KLASYCZNE
PRZYGODOWE FANTASY

UZNANA I NAGRADZANA
LITERATURA DLA MŁODZIEŻY



POWIEŚCI OBYCZAJOWE
I ROMANSE DLA MŁODZIEŻY

UWIELBIANE PRZEZ DZIECI
SERIE PRZYGODOWE





„60+kultura”

Kolejna edycja akcji MKiDN „60+kultura” odbędzie się w dniach 23- 24 września. W tych dniach seniorzy w całym kraju będą mogli bezpłatnie lub za symboliczną opłatą skorzystać z oferty instytucji kulturalnych. Kampania „60+Kultura” jest skierowana do osób powyżej sześćdziesiątego roku życia. Ma je zachęcić do aktywnego uczestniczenia w życiu kulturalnym, dzięki wykorzystaniu oferty dostępnej w ich miejscu zamieszkania.

Zaproszenie na spotkanie dla niezależnych wydawców i księgarzy

Polska Izba Książki organizuje i zaprasza niezależnych wydawców i niezależnych księgarzy na robocze spotkanie, które odbędzie się podczas Międzynarodowych Targów Książki, w Krakowskim Biurze Festiwalowym przy Placu Wszystkich Świętych – 25 października o godz. 19.00. Uczestnicy podejmą dyskusję na temat: Jak osiągnąć efektywną, dobrą współpracę pomiędzy najważniejszymi segmentami rynku książki, jakimi są niezależne wydawnictwa i niezależne księgarnie. Chęć uczestnictwa można zgłaszać na adres: biuro@pik.org.pl

Egmont Polska fundatorem fundacji powszechnego czytania

4 września 2018 r. w Warszawie odbyło się spotkanie założycielskie Fundacji Powszechnego Czytania. Fundację powołali przedstawiciele kilkunastu wydawnictw książkowych i instytucji związanych ze światem książki oraz osoby prywatne, dla których alarmujące wyniki badań poziomu czytelnictwa w Polsce stały się impulsem do wspólnego działania. Podczas spotkania powołano radę fundacji, w której skład weszli przedstawiciele wszystkich fundatorów oraz zarząd, do którego weszli Maria Deskur jako prezes zarządu fundacji (w Egmont Dyrektor Zarządzający w dziale Książki) i Grzegorz Majerowicz jako członek zarządu.

Fundatorów jest 21: Agora, Aromat Słowa, Bosz, CHBeck, Egmont Polska, Garmond Press, Gdańskie Wydawnictwo Oświatowe, Lexicon, Media Rodzina, Muza, Nowa Era, PIK, Polarny Lis, Rebis, SIW Znak, Wydawnictwo Dwie Siostry, Wydawnictwo Zakamarki, Wydawnictwo Zielona Sowa, Włodzimierz Albin, Maria Deskur, Grzegorz Majerowicz.

Fundacja Powszechnego Czytania jest organizacją non profit, której celem jest upowszechnianie czytania jako sposobu na niwelowanie różnic statusowych.

Upowszechnienie czytania wśród dzieci dziś, to także zwiększanie szans naszego kraju w przyszłości na konstruktywny dialog w Polsce i mocną pozycję na arenie międzynarodowej.

Celem pośrednim jest współpraca jako taka; współpraca Fundatorów między sobą, ale także Fundacji z innymi NGO, instytucjami publicznymi czy ludźmi dobrej woli działającymi na rzecz upowszechnienia czytania.

Jedną z podstawowych zasad działania Fundacji ma być szeroki zasięg – FPC ma inicjować i wspierać projekty, które dotrą na tyle szeroko, że wywrą wpływ statystycznie zauważalny.

Pierwsze projekty Fundacji ruszą jesienią br.

Strona Fundacji: www.fpc.org.pl

Facebook: www.facebook.com/fundacjapowszechnegoczytania

RADA FUNDATORÓW WYBRANA NA PIERWSZYM POSIEDZENIU RADY FUNDACJI 4 WRZEŚNIA 2018 R:

Przewodniczący: Włodzimierz Albin

Wiceprzewodnicząca: Anna Lubczyńska-Lafuente

Członkowie:

Włodzimierz Albin, PIK

Mikołaj Burchard, CHBeck Sp. z o.o.

Marcin Garliński, Muza S.A.

Jadwiga Jędryas, Wydawnictwo Dwie Siostry Sp. z o.o.

Bronisław Kledzik, Media Rodzina Sp. z o.o.

Anna Lubczyńska-Lafuente, Wydawnictwo Zielona Sowa Sp. z o.o.

Agnieszka von Mallek, Nowa Era Sp. z o.o.

Andrzej Mardyła, Aromat Słowa Sp. z o.o.

Artur Owczarek, Garmond Press S.A.

Katarzyna Skalska, Wydawnictwo Zakamarki Sp. z o.o.

Małgorzata Skowrońska, Agora S.A.

Tomasz Szponder, Rebis Sp. z o.o.

Piotr Szwocha, Gdańskie Wydawnictwo Oświatowe Sp. z o.o.

Bogdan Szymanik, Bosz

Magdalena Talar, SIW Znak Sp. z o.o.

Monika Walendowska [Polarny Lis]

Maciej Woliński [Lexicon]

ŁAP ZA SŁÓWKA!

IMPREZOWA GRA SŁOWNA



NOWOŚĆ!

Rzuć kostkami! Co wypadło?

Sport? Film? Ubrania?

Potrawy? Zwierzęta?

Wybierz swoją kategorię i wypisz 3 słowa na wskazaną literę.

Jeśli jesteś wystarczająco szybki – możesz złapać także słówka przeciwników i odebrać im punkty!

2-6 graczy
10-110 wiek
30 min



Grę polecają:



muZO.FM

czasdzieci.pl
Portal informacyjny-rozrywkowy

GRAJMY!



Familie.pl



Specjalnej oferty na grę szukaj na **EGMONT.pl**

LITERATURA FAKTU, REPORTAŻ

Miłość made in China

Dorian Malovic

Chiny – kraj odległy i niezwykle interesujący nie tylko ze względu na walory kulturowe, architektoniczne czy krajobrazowe, ale i odmienność obyczajową. Dorian Malovic wziął pod lupę chińską miłość i... wszelkie obowiązki z tym związane. W Chinach istnieje ogromny rynek matrymonialny, w którym ważnymi uczestnikami są rodzice. To właśnie oni często decydują o wyborze partnera, bo przecież nie mogą doprowadzić do sytuacji, aby córka skończyła 25 lat i nie miała męża. Chińczycy oczekują, że kobiety będą im pod-

porządkowane, a Chinki chciałyby być bardziej niezależne, osiągać sukcesy na polu zawodowym. Dowiadujemy się, jak władza komunistyczna reguluje wszelkie aspekty życia osobistego nie pozostawiając miejsca na prawdziwą miłość. Tytuł, tylko z pozoru wydaje się błahy, porusza istotne obszary życia codziennego i wolności osobistej.

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: Miłość made in China

Autor: Dorian Malovic

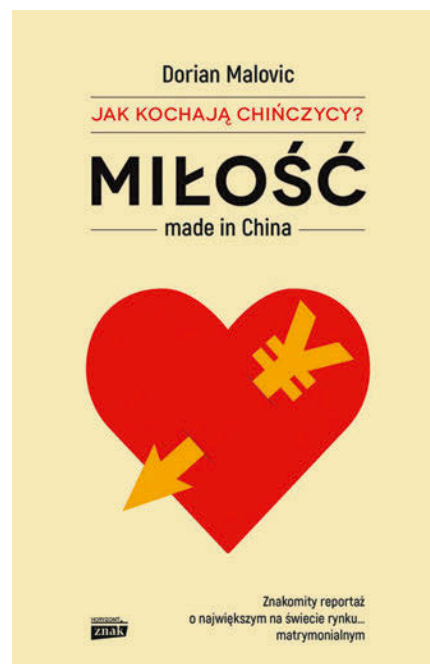
Wydawnictwo: Znak Horyzont

Oprawa: miękka ze skrzydełkami

Liczba stron: 352

Cena: 39,90 zł

ISBN/EAN: 978-83-240-4258-6



PROZA POLSKA

Czekoladki dla Prezesa

Sławomir Mrozek

Mistrz satyry zaprasza na ucztę pełną doskonałego dowcipu, czarnego humoru i absurdów. „Czekoladki dla Prezesa” to zbiór opowiadań Sławomira Mrożka, których (w większości) postacią główną jest tytułowy Prezes spółdzielni „Jasna Przyszłość”. Prezesowi towarzyszą urzędnicy wielbiący go oficjalnie na każdym kroku, a co mówią za jego plecami, to już inna sprawa. Prezes jest pomysłowym (wiadomo, też nieomylnym, bo jakby Prezes mógł nie mieć racji?) człowiekiem, a jego podwładni osiągnęli w lizusostwie najwyższy poziom wtajemniczenia. W zbiorze „Czekoladki dla Prezesa” poznajemy świat pełen absurdów, będącym paszkwilem na socjalizm, jednakże mającym uniwersalny charakter i odniesienie do wielu sytuacji obecnych czasów. Genialny poziom krótkich form – Sławomir Mrozek w najlepszym wydaniu. Lektura obowiązkowa.

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: Czekoladki dla Prezesa

Autor: Sławomir Mrozek

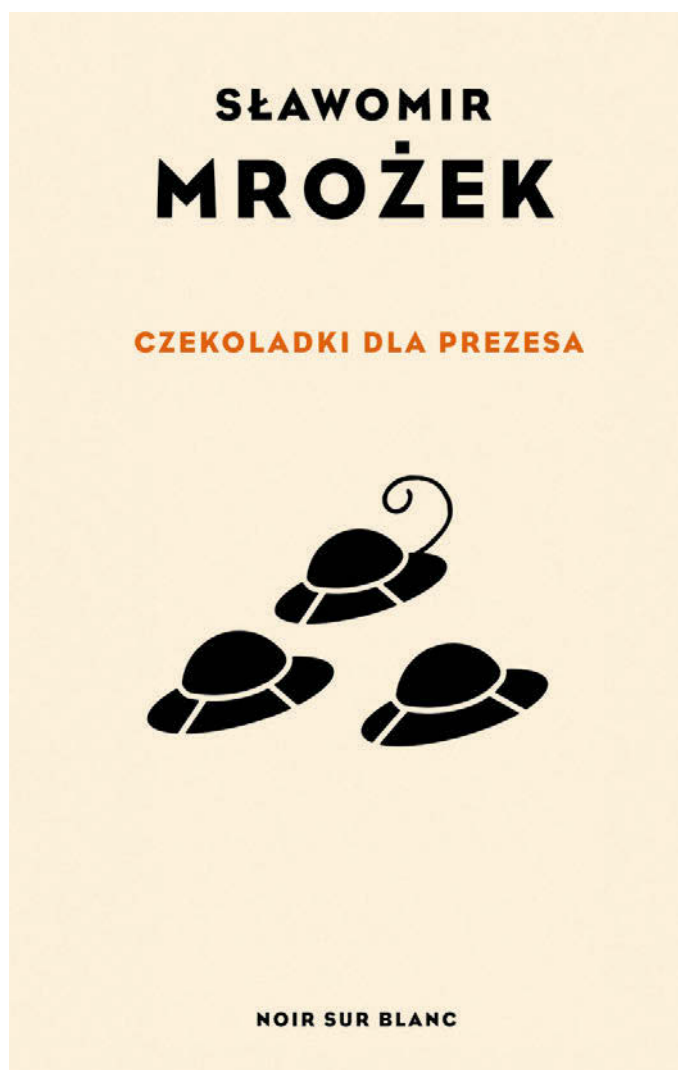
Wydawnictwo: Noir sur Blanc (Literackie)

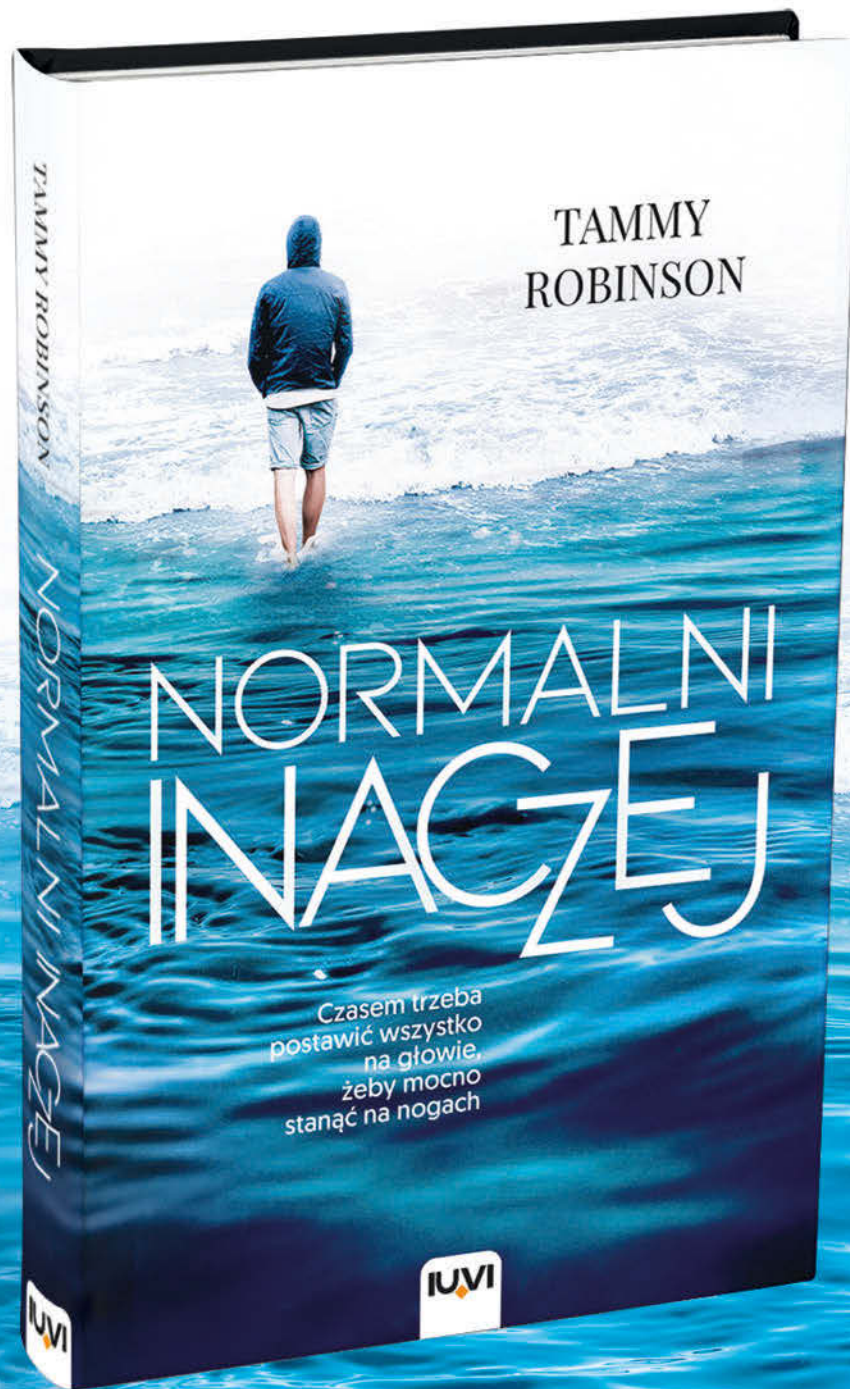
Oprawa: twarda z obwolutą

Liczba stron: 168

Cena: 35 zł

ISBN/EAN: 978-83-65613-62-2





Historia o miłości – tej pierwszej, przewyciężającej wszelkie przeciwności, ale też o tej będącej filarem rodziny zmagającej się z chorobą najmłodszego dziecka. Wspaniała opowieść o dojrzewaniu, ogromnych uczuciach, nadziejach i marzeniach, o próbie życia normalnie, gdy wszystko stoi na głowie.

LITERATURA FAKTU, REPORTAŻ

Wyniosłe wieże

Al-Kaida i atak na Amerykę

LAWRENCE WRIGHT

Nowi rekruci musieli wypełnić trzy kopie odpowiednich formularzy, złożyć przyszłego wierzności Bin Ladenowi i zobowiązać się do utrzymywania pełnej konspiracji. W zamian za to otrzymywali wynagrodzenie o wysokości tysiąca dolarów miesięcznie w przypadku kawalerów lub półtora tysiąca dolarów, jeśli byli żonaci. Każdemu co roku przysługowały miesięczne wakacje i bilet do domu i z powrotem. Objęta ich specjalnym ubezpieczeniem zdrowotnym, a w razie gdyby zniechcieli zdanie, mogli zwrócić przysługujące – otrzymywali wówczas dwa tysiące czterysta dolarów i mogli ruszać w drogę. Al-Kaida od samego początku prezentowała się jako atrakcyjna opcja zatrudnienia dla młodych, którym udział w dżihadzie ograniczył możliwości edukacji i kariery.

Wyniosłe wieże.
Al-Kaida i atak na Amerykę

Lawrence Wright

Od zarania dziejów terror stosowany był przez ludzkość, lecz pierwszym skojarzeniem w obecnych czasach, które nasuwa się w związku z tym terminem jest islamski ekstremizm, a najpopularniejsze wydarzenie przywodzi na myśl atak terrorystyczny z 11 września 2001 r.

Autor „Wyniosłych wież” przybliżył nam począwszy od lat 60-tych aż do ataku na World Trade Center genezę współczesnego islamskiego radykalizmu. Poznajemy m.in. okoliczności rozpoczęcia wydobywania ropy w Arabii Saudyjskiej, historię przedsiębiorcy z branży budowlanej Mohammeda bin Ladena, którego syn sponad pięćdziesięciorga dzieci stał się jednym z najgroźniejszych terrorystów w dziejach ludzkości, a także drastyczne metody przesłuchań następcy Osama bin Ladena – Ajmana az-Zawahiriego, który z wykształcenia był... chirurgiem. Lawrence Wright przybliżył nam zawodzące biurokratyczne maszyny Stanów Zjednoczonych – CIA i FBI. Książka została napisana w niezwykle fascynujący sposób, utrzymująca stałe zainteresowanie czytelnika, pomimo ogromu informacji, które Lawrence Wright zebrał w ciągu pięciu lat i opisał na podstawie ponad setek rozmów.

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: Wyniosłe wieże.
Al-Kaida i atak na Amerykę
Autor: Lawrence Wright
Wydawnictwo: Czarne
Oprawa: twarda
Liczba stron: 640
Cena: 64,90 zł
ISBN/EAN: 978-83-8049-671-2

FANTASTYKA

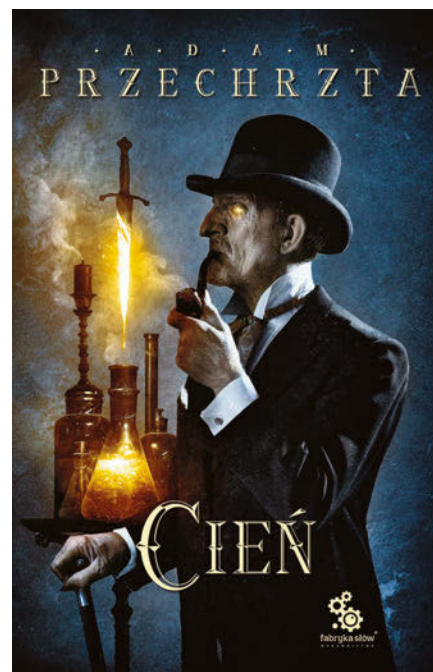
Cień
Adam Przechrzta

Adam Przechrzta, jeden z najbardziej utalentowanych pisarzy polskiej fantastyki, wraca z długo wyczekiwany trzecim tomem serii „Materia Prima”. Dwie poprzedzające części – „Adept” oraz „Namiestnik” stoją na bardzo wysokim poziomie. Cały cykl wyróżnia się oryginalnymi, fenomenalnie wykonanymi i dopracowanymi okładkami. Rzeczpospolita Warszawska stoi przed ogromnym problemem, gdyż nie chce podpaść żadnej z dwóch potęg – Niemcom i Rosjanom. Słowa mocy, dzięki którym Polacy odnieśli sukces są... już znane wszystkim stronom konfliktu. Polski alchemik Olaf Rud-

nicki oraz carski oficer Aleksander Samarin wpadają w ogromne kłopoty. W „Cieniu”, mimo, iż delikatnie zwalnia tempo względem akcji z poprzednich tomów, nie brak jest intryg, tajemnic i wciągającej fabuły. „Materia Prima” jest bardzo dobrą serią, która powinna znaleźć się w centralnym miejscu na półce z fantastyką.

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: Cień
Seria: Materia Prima – tom III
Autor: Adam Przechrzta
Wydawnictwo: Fabryka Słów
Oprawa: miękka
Liczba stron: 472
Cena: 39,90 zł
ISBN/EAN: 978-83-7964-337-0



HISTORIA

Dziewczyny z Wołynia

Anna Herbich

Anna Herbich w swoich książkach skupia się na roli i sytuacji kobiet w dramatycznych i ważnych momentach historii Polski, jak okres Powstania, Solidarności czy zsyłki naszych rodaków na Syberię. W najnowszej pozycji – „Dziewczyny z Wołynia” autorka przeprowadziła rozmowy z dziewięcioma bohaterkami, które przeżyły rzeź wołyńską. Przed II wojną światową Wołyń był dla mieszkających tam Polaków malowniczą, kresową krainą pełną cudownych lasów i łąk. W latach 1943-44 przerodził się w miejsce największego cierpienia zadanego przez ukraińskich nacjonalistów. Kobiety były bite, gwałcone, zabijane, na ich oczach mordowa-

wano ich rodziców, mężów i dzieci. „Dziewczyny z Wołynia” to przejmujący obraz, pełen osobistych wspomnień, bólu, nienawiści i rozpacz.

DANE WYDAWNICZE:
Tytuł: Dziewczyny z Wołynia

Autor: Anna Herbich

Wydawnictwo: Znak Horyzont

Oprawa: twarda

Liczba stron: 288

Cena: 44,90 zł

ISBN/EAN: 978-83-240-4291-3


KLASYKA

Wielkie nadzieje

Charles Dickens

Charles Dickens to jeden z najwybitniejszych przedstawicieli klasycznej, angielskiej literatury, a „Wielkie nadzieje” uznawane są za najlepszą powieść w dorobku angielskiego pisarza. Głównym bohaterem, a zarazem narratorem „Wielkich nadziei” jest Philip Pirrip. Pip był biedną sierotą, wychowywanym przez siostrę i jej męża. Pewnego dnia pomaga przestępcy, który uciekł z więzienia, a także nieszczęśliwie zakochuje się w dziewczynce o imieniu Estella. Kilka lat później z trudnej sytuacji finansowej wyciąga go wsparcie pieniężne od nieznanego darczyńcy, a to nie koniec tej wciągającej historii. Charles Dickens ogromny nacisk kładł na kreację postaci. „Wielkie nadzieje” to książka niestroniąca od dobrego humoru, ale co najważniejsze jest z morałem. Kto nie czytał, ten musi nadrobić.

DANE WYDAWNICZE:
Tytuł: Wielkie nadzieje

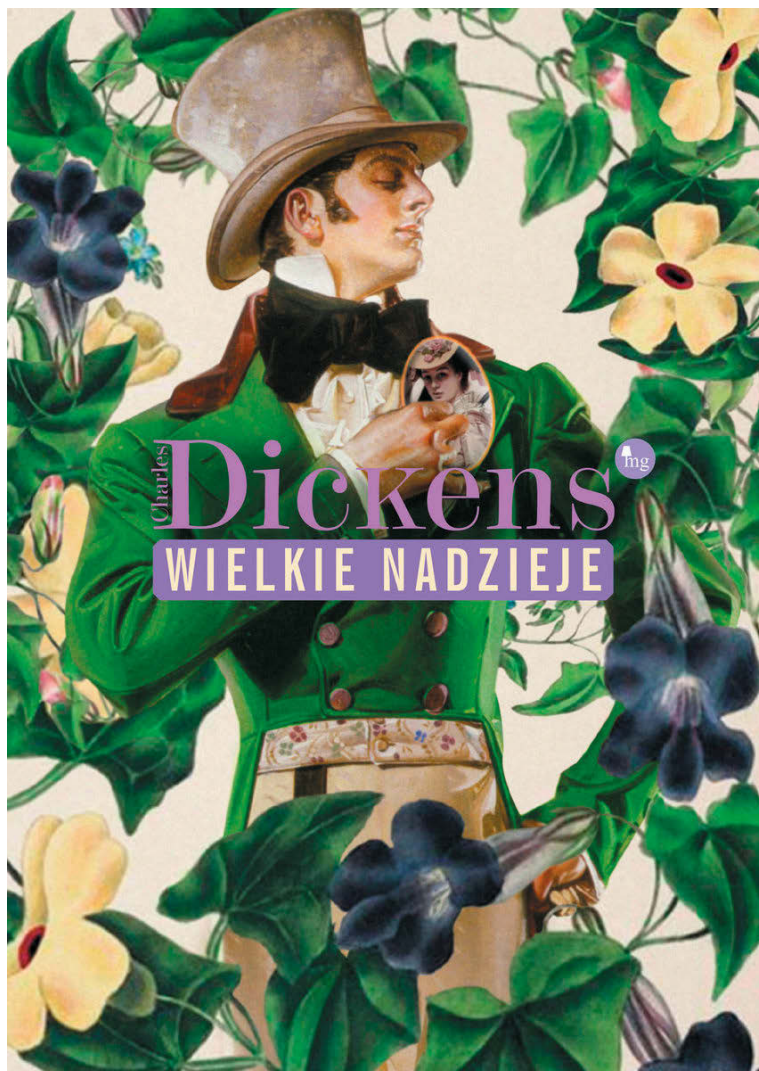
Autor: Charles Dickens

Wydawnictwo: MG

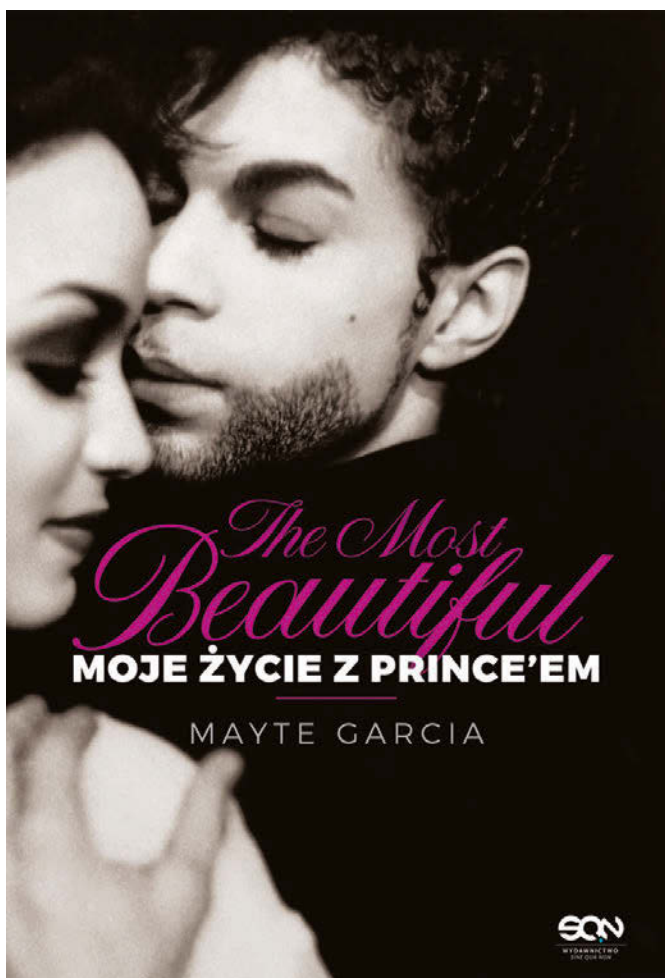
Oprawa: twarda

Liczba stron: 600

Cena: 49,90 zł

ISBN/EAN: 978-83-7779-498-2


BIOGRAFIA



The Most Beautiful. Moje życie z Prince'em

Mayte Garcia

Prince – ikona popkultury, był jednym z najbardziej popularnych, innowacyjnych i charakterystycznych muzyków. Przedstawiciel wielu nurtów muzycznych m.in. funk, soul, pop. Zdobycwca siedmiu nagród Grammy. Sprzedaż jego płyt przekroczyła 100 mln egzemplarzy.

Mayte Garcia, tancerka, aktorka i piosenkarka, a co niezwykle ważne – była żona Prince'a, napisała książkę „The Most Beautiful. Moje życie z Prince'em”, która jest zbiorem wspomnień i zarazem pewnego rodzaju pożegnaniem z „Księciem”. Pełna emocji, ukazująca geniusz artysty, dla którego wszystko wokół musiało być dopięte na ostatni guzik. Autorka dzieli się z czytelnikiem intymnym obrazem Prince'a, poruszającymi momentami, ważnymi chwilami w ich życiu począwszy od tych radosnych jak przygotowania do ślubu aż po te sprawiające cierpienie – śmierć nowonarodzonego dziecka czy rozstanie. Głęboka i fascynująca książka – nie tylko dla fanów Prince'a.

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: The Most Beautiful. Moje życie z Prince'em

Autor: Mayte Garcia

Wydawnictwo: SQN

Oprawa: miękka

Liczba stron: 352

Cena: 39,90 zł

ISBN/EAN: 978-83-8129-147-7

FANTASTYKA

„Sztylet rodowy” to seria książek pełnych magii, dobrego dowcipu i niezwykłych postaci. W drugim tomie, uprzednio unikając śmierci, powraca Mila Kotowienko wraz z całą zgrają królewskich posłańców: wesółym i zakochanym trollem, bojaźliwym krasnoludem, zawziętą wojowniczką, zgryźliwym elfem, a także bohaterem, którego nie mogłoby zabraknąć – kapitana wciąż poszukującego ukochanej narzeczonej. Zabawni bohaterowie, nagłe zwroty akcji, przerażające momenty przeplatające się z porządną dawką humoru. Finał akcji „Sztyletu ślubnego” nastąpił w takim momencie, że czytelnikom pozostaje jedynie przebierać nogami w oczekiwaniu na ostatni tom trylogii.

Sztylet ślubny

Aleksandra Ruda

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: Sztylet ślubny

Seria: Sztylet rodowy – tom II

Autor: Aleksandra Ruda

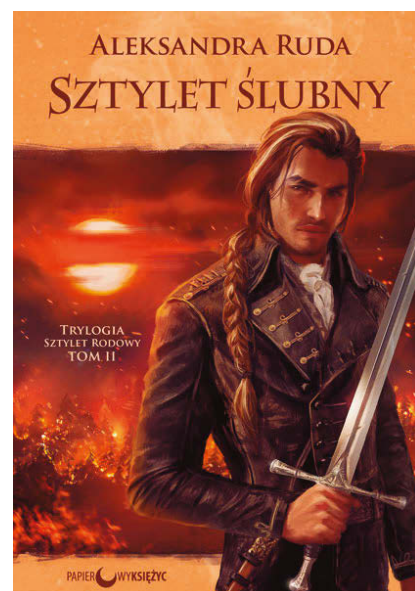
Wydawnictwo: Papierowy Księżyc

Oprawa: miękka

Liczba stron: 448

Cena: 43,90 zł

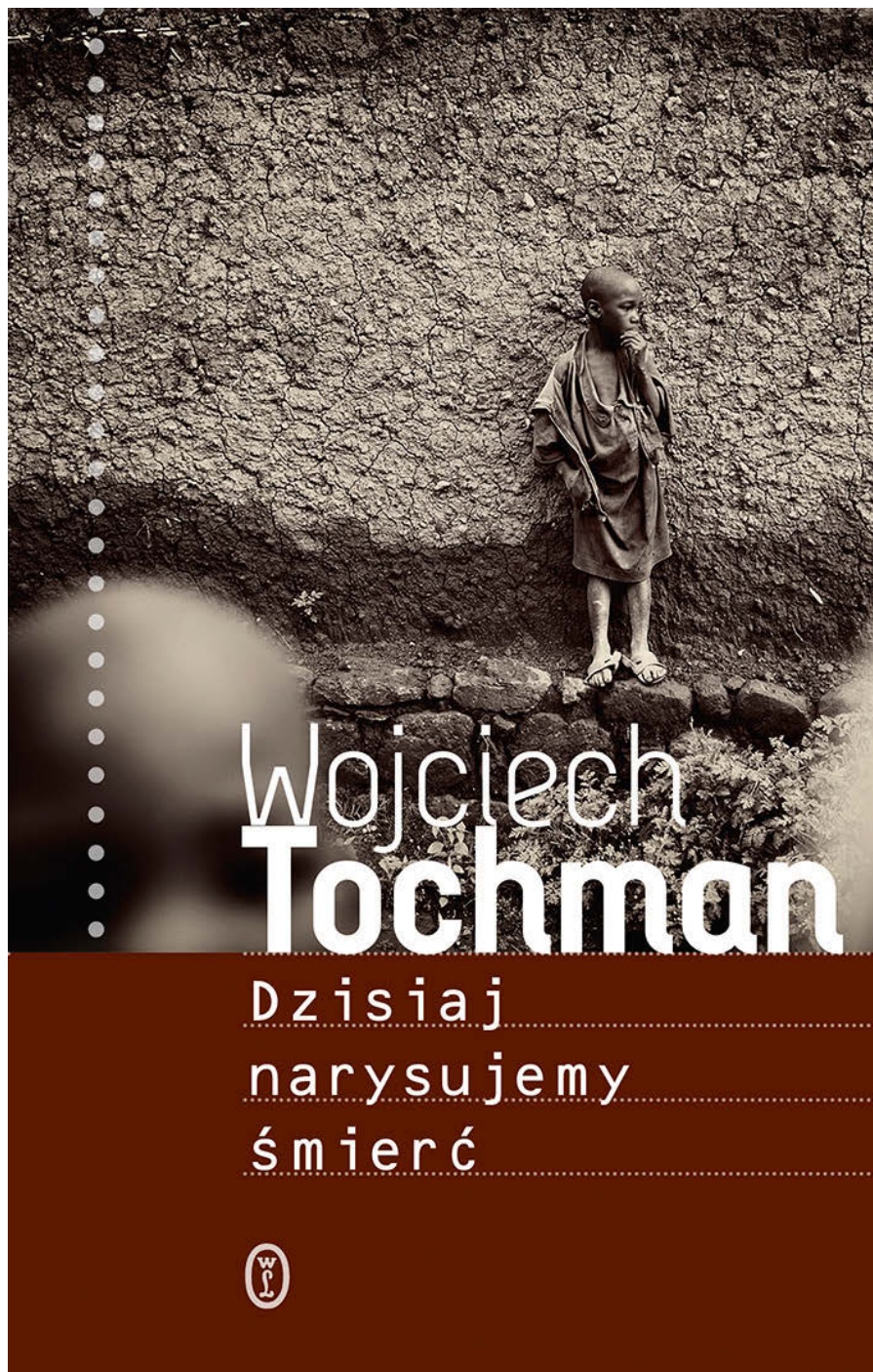
ISBN/EAN: 978-83-6583-054-8



LITERATURA FAKTU, REPORTAŻ

Dzisiaj narysujemy śmierć

Wojciech Tochman



województwo lubelskie, reklamujące się hasłem „ziemi tysiąca wzgórz i miliona uśmiechów”, kryje mroczną przeszłość, od której minęło niecałe ćwierćwiecze.

Od czasu obalenia ostatniego monarchy, Hutu rozpoczęli dążenia do wytępienia Tutsi. Apogeum nastąpiło w kwietniu 1994 roku, gdy prezydent Juvénal Habyarimana (Hutu) zginął w katastrofie lotniczej. Tutsi zostali oskarżeni o zamach na głowę państwa. Armia wraz bojówką Hutu – Interahamwe rozpoczęła masakrę na ludności Tutsi. W wyniku medialnej propagandy zwykli Rwandyjczycy (z pochodzenia Hutu) uzbrojeni w machete przyłączyli się do rzezi zabijając swoich najbliższych sąsiadów, z którymi dotychczas przyjaźnili się, spędzali wolny czas, ponieważ byli Tutsi. W ciągu stu dni straciło życie prawie milion ludzi. Zabijano dziesięć tysięcy osób dziennie, czterysta w godzinę, siedem w minutę. Prerażająca zbrodnia, która nigdy nie powinna mieć miejsca.

Wojciech Tochman posiada niezwykły kunszt reporterski. Autor w książce „Dzisiaj narysujemy śmierć” uświadamia przerażającą skalę masakry oraz dzięki relacjom pojedynczych bohaterów dogłębnie porusza. Przejmujące, szczere, bez cenzury wspomnienia prezentujące ludobójstwo z perspektywy obydwu stron barykady. Obok tej książki nie można przejść obojętnie.

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: Dzisiaj narysujemy śmierć

Autor: Wojciech Tochman

Wydawnictwo: Literackie

Oprawa: twarda

Liczba stron: 208

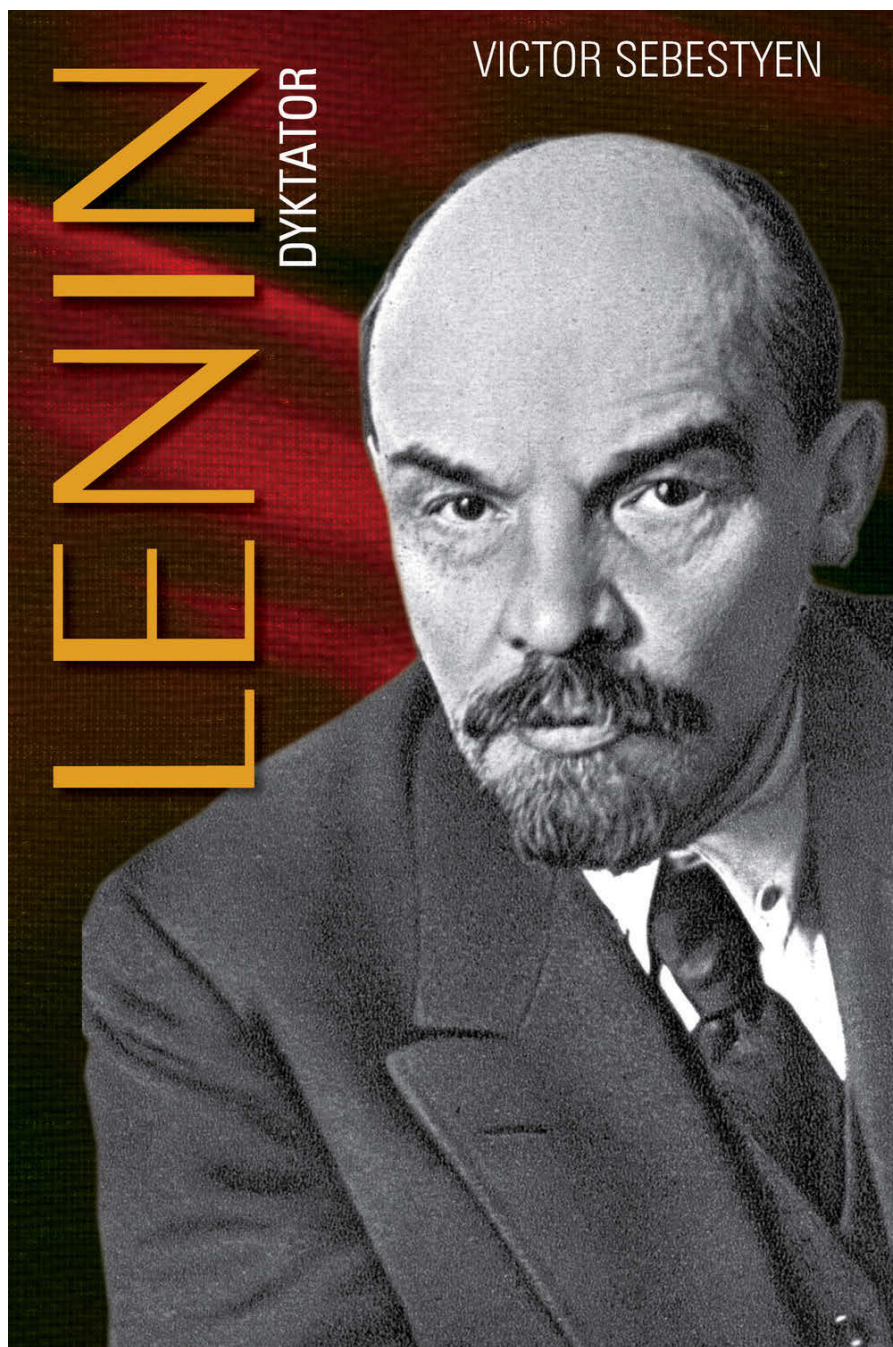
Cena: 38 zł

ISBN/EAN: 978-83-08-06516-7

Pierwszymi osadnikami na terenach dzisiejszej Rwandy byli Pigmeje Twa, następnie dołączyli do nich Hutu, a kilka wieków później Tutsi. W XVII wieku Tutsi stworzyli państwo feudalne i trwało ono aż do około

połowy XX wieku. Przez ten okres Hutu byli podporządkowani Tutsi. Obecnie Rwanda prawie dwunastomilionowe państwo w środkowo-wschodniej Afryce, zajmujące powierzchnię niewiele większą niż

BIOGRAFIA



Lenin. Dyktator

Victor
Sebestyén

kraju musi przejść przez okres kapitalizmu i wówczas będzie dojrzała, aby wprowadzić socjalizm, a Lenin ten stan przejściowy pominął.

Książka Victora Sebestyena przedstawia w sposób niezwykle dokładny obraz przywódcy rewolucji bolszewickiej. Biografia Włodzimierza Iljicza Ulianowa obejmuje całe jego życie. Wkraczamy w okres jego dzieciństwa, poznajemy rodzinę i najbliższych współpracowników. Najistotniejszą rolę w życiu Lenina odgrywały kobiety, które aktywnie wspierały go na każdym kroku.

Do siedemnastego roku życia w ogóle nie interesował się polityką. Punktem zapalnym była egzekucja starszego brata – Saszki, którego stracono z powodu próby zamachu na cara. Lenin w swej działalności partyjnej był wyrachowany, podchodził do problemów innych bez jakiegokolwiek cienia empatii. Najważniejszą przyświecającą dewizą była ta, że cel uświęca środki. Manipulował i terroryzował. Pragnął władzy i zmiany świata, i udało mu się to osiągnąć. Jego rewolucja sprzed ponad stu lat wciąż odciska piętno nie tylko na współczesnej Rosji, ale na wielu krajach Azji i Ameryki Południowej.

„Lenin. Dyktator” to głęboka i skrupulatna analiza postaci Włodzimierza Iljicza. Książka Victora Sebestyena bierze pod lupę nie tylko historię Lenina, ale jego upodobania, przekonania, sposób zachowania, styl mówienia i pisanie. Bogatą biografię przywódcy bolszewików czyta się jak najlepszy thriller polityczny.

Pierwszym socjalistom przyświecała idea stworzenia państwa, gdzie wewnątrz społeczeństwa wszyscy ze sobą współpracują, jego członkowie są równi, a własność występuje wyłącznie wspólna. W oparciu o ideę socjalistyczną powstała ideologia marksistowska, której wierny był Włodzimierz Lenin. Jednakże podchodził do niej w sposób pragmatyczny i dostosowywał pewne aspekty do swoich potrzeb i stanu, w jakim znajdowała się Rosja. Karol Marks, twórca marksizmu uważał, że gospodarka

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: Lenin. Dyktator

Autor: Victor Sebestyén

Wydawnictwo: Prószyński i S-ka

Oprawa: twarda

Liczba stron: 624

Cena: 79,00 zł

ISBN/EAN: 978-83-8123-261-6

LITERATURA PIĘKNA

Gorączka

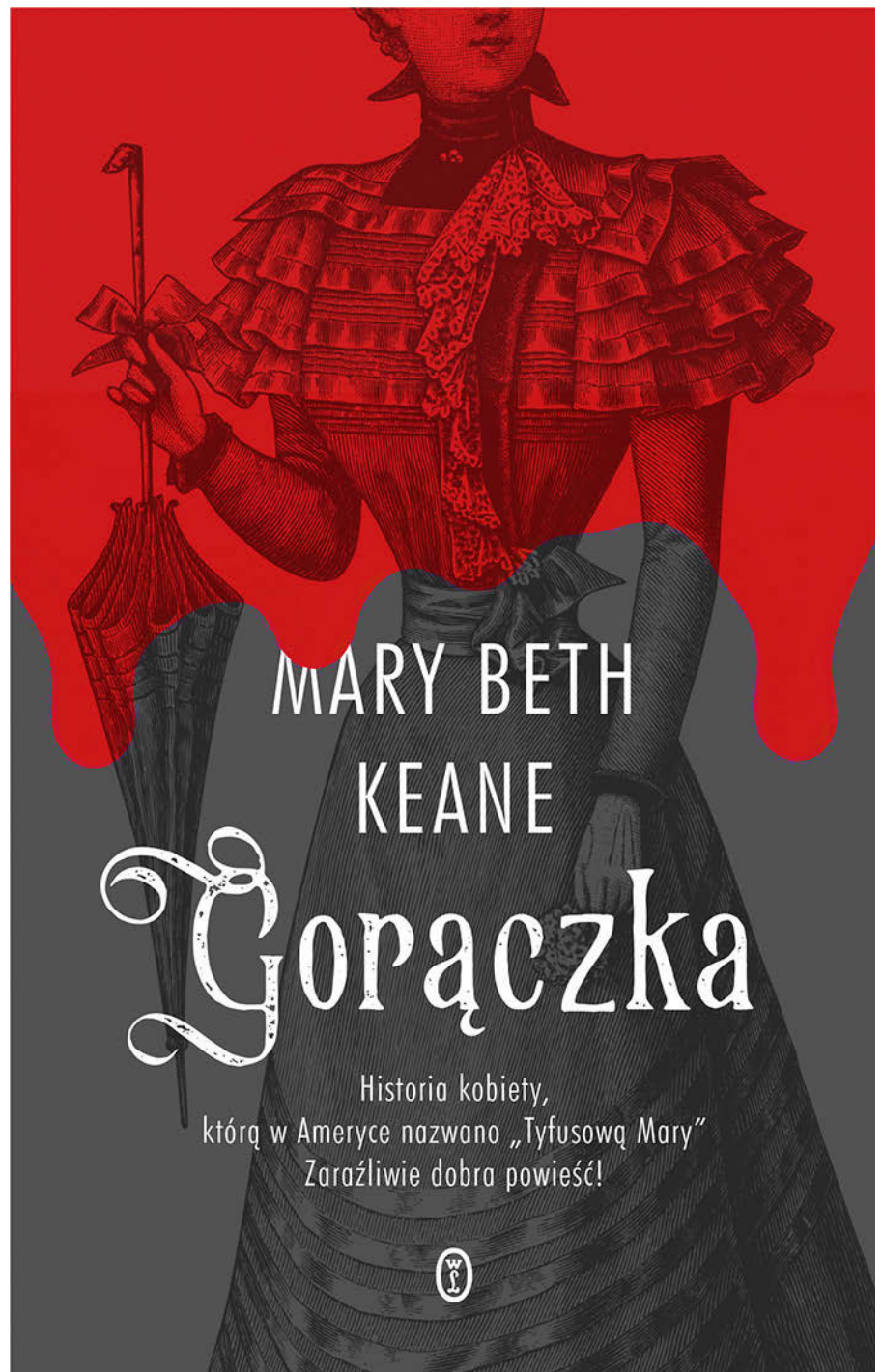
Mary Beth
Keane

Sprawa Tyfusowej Mary to jedna z najgłośniejszych historii Nowego Jorku początku XX wieku. Piętnastoletnia Mary Mallon w poszukiwaniu lepszego życia przyплыła z Irlandii w 1884 roku. Jej wielkim pasją było gotowanie, stąd zawsze marzyła, aby pracować w kuchni. Nieświadoma bycia nosicielem tyfusu zarażała kolejne osoby z do- brych domów, w których pracowała.

„Gorączka” to oparta na faktach opowieść o Tyfusowej Mary. Babcia wysłała nastoletnią Mary do swojej siostry i jej męża mieszkających w Stanach Zjednoczonych. Pracowała najpierw jako praczka, w tym okresie poznała swojego późniejszego wie- loletniego partnera, wkrótce spełniły się jej marzenia i zaczęła służyć w dobrych domach na stanowisku kucharki.

Tyfus to choroba, która kojarzona była głównie z najbiedniejszą częścią społeczeństwa, ponieważ wszechobecne wszy i braki w higienie w łatwy sposób stawały się siedliskiem zarazków. Stąd sprawa zarażenia się tyfusem przez osoby z wyższych sfer stała się przedmiotem śledztwa inspektora sanitarnego. Doktor Soper odkrył, że pomimo dobrego zdrowia, nosicielem bakterii wywołujących tyfus była Mary Mallon.

Wywołało to w Mary ogromną presję, nie mogła uwierzyć i pogodzić się z tym, że może być zdrowym nosicielem choroby. Lekarze zdecydowali o izolacji kucharki od społeczeństwa i przeniesienia ją na wyspę North Brother w celu przeprowadzenia dalszych badań nad jej organizmem. Po ponad dwuletnim pobycie w wyizolowanym miejscu, wielkim szumie medialnego sprzeciwu, decyzją nowego komisarza zdrowia została wypuszczona na wolność



pod warunkiem, że nie będzie więcej gotować dla innych... Autorka opisuje także toksyczne relacje pomiędzy Mary a jej wieloletnim partnerem, Alfredem, który wpadał w szpony kolejnych uzależnień. Jeśli chcecie wiedzieć, jak się zakończyła ta fascynująca i zarazem mrożąca krew w żyłach historia, to musicie koniecznie sięgnąć po „Gorączkę” Mary Beth Keane.

DANE WYDAWNICZE:
Tytuł: Gorączka

Autor: Mary Beth Keane

Wydawnictwo: Literackie

Oprawa: miękka ze skrzydełkami

Liczba stron: 440

Cena: 39,90 zł

ISBN/EAN: 978-83-08-06507-5

LITERATURA OBYCZAJOWA

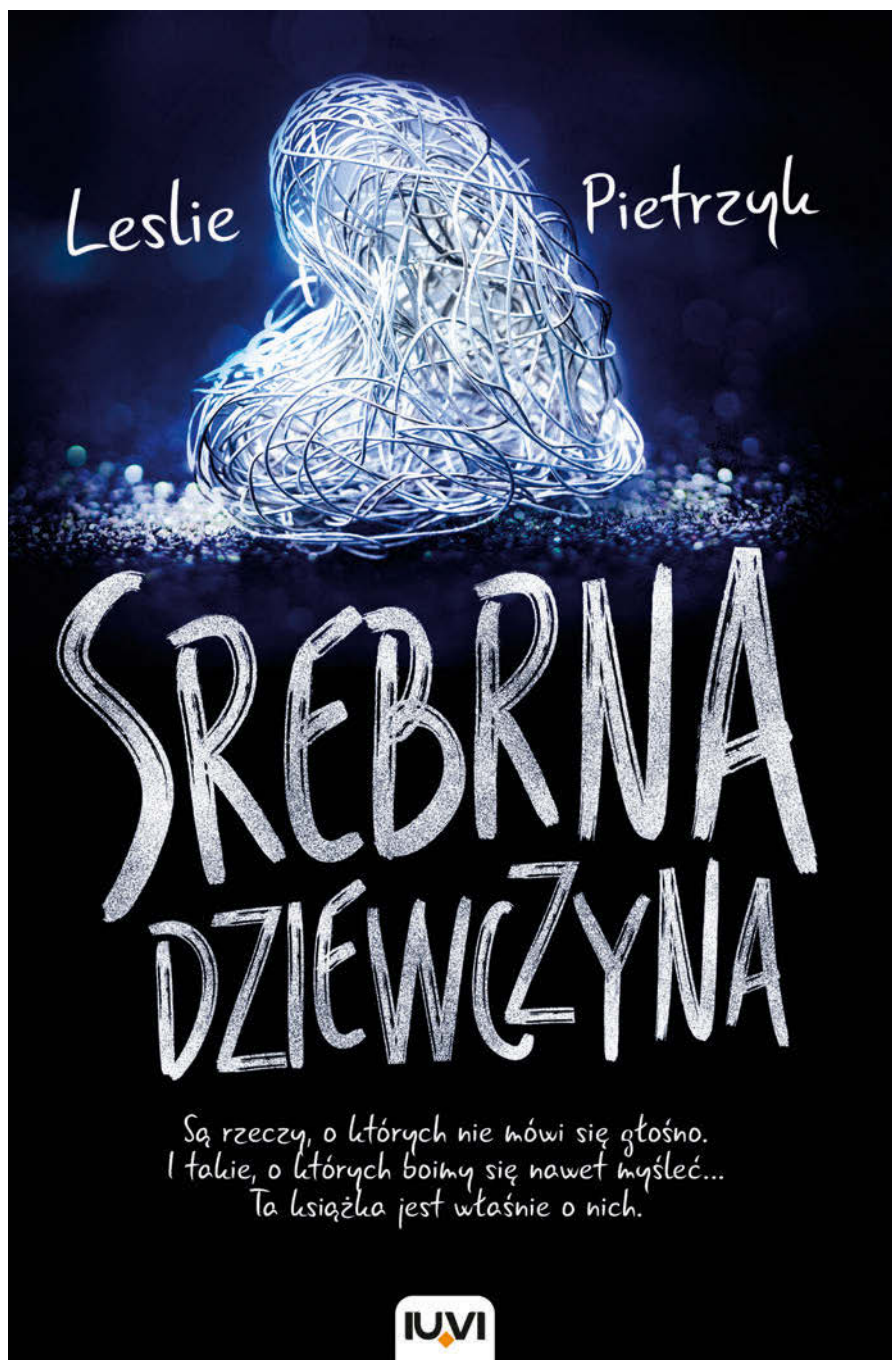
Srebrna Dziewczyna

Leslie
Pietrzyk

Przejmująca historia tytułowej Srebrnej Dziewczyny, bezimiennnej, z pozoru zwykłej nastolatki próbującej poradzić sobie z problemami – tymi zwyczajnymi, ale też mniej codziennymi...

Główna bohaterka współdzieli mieszkanie ze swoją przyjaciółką o imieniu Jess. Srebrna Dziewczyna, która nie ma nic i Jess posiadająca wszystko, co zapagnie, to dwa różne światy. Jednakże okazuje się, że dobrobyt materialny nie zapewnia szczęśliwego, wolnego od problemów życia. Bezimienna żyje życiem Jess, a także udaje prawdziwą przyjaciółkę. Srebrna Dziewczyna spędza wieczory w bibliotece, gdzie odwiedza ją narzeczony Jess i za każdym razem kończy się to zbliżeniem w publicznej toalecie. Jej wynaturzenie bierze się z problemów i krzywd, których doświadczyła od ojca w dzieciństwie. Ojciec Jess też nie jest bez winy, gdyż okazuje się, że prowadzi podwójne życie. Obydwie dziewczyny tracą bliską osobę – bezimienna traci matkę, a Jess siostrę.

Srebrna Dziewczyna stworzyła sztuczny i idealny obraz swojej osoby, który pokochała Jess. Bezimienna doskonale zdaje sobie z tego sprawę, traktuje to jako pewnego rodzaju grę i ma nadzieję, że jej podłe uczynki wyjdą na jaw. Nie potrafi pozbyć się demonów przeszłości, wciąż rozdrapując stare rany, a tym samym nigdy nie mogą się one zagoić.



Książka jest do bólu szczerą i prawdziwą. Pozwala czytelnikowi poczuć się uczestnikiem wydarzeń rozgrywanych w „Srebrnej Dziewczynie”, prowokuje odbiorcę do wcielenia się w rolę bohaterki, a także nie pozwala pozostać obojętnym – wywołując skrajne emocje: współczucie, zdumienie czy złość. „Srebrna Dziewczyna” porównywana jest klimatem do „Małego życia” Hany Yanagihary całkowicie zasłużenie.

DANE WYDAWNICZE:
Tytuł: Srebrna Dziewczyna

Autor: Leslie Pietrzyk

Wydawnictwo: IUVI

Oprawa: miękka ze skrzydełkami

Liczba stron: 392

Cena: 34,90 zł

ISBN/EAN: 978-83-7966-042-1



M MOLESKINE

Oficjalny dystrybutor w Polsce: Prime Line s.c. – www.primeline.pl

BIOGRAFIA

Bracia Wright

David McCullough

Wilbur i Orville Wright, którzy odziedziczyli po matce talent konstruktorski, a od ojca przejęli wytrwałość, odwagę i siłę charakteru, już w dzieciństwie mieli plan zbudowania maszyny latającej. Za życia Orville'a Wrighta w lotnictwie zastosowano napęd odrzutowy, zbudowano pierwsze rakiety

i przekroczono barierę dźwięku. Gdy Neil Armstrong stanął na Księżycu miał ze sobą kawałek muślinu ze skrzydła pierwszego aeroplanu braci Wright. Warto poznać ich arcyciekawą historię.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Bracia Wright**Autor:** David McCullough**Wydawnictwo:** Czarne**Oprawa:** twarda**Liczba stron:** 416**Cena:** 54,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-8049-540-1

SPORT

Aniołowie o brudnych twarzach

Jonathan Wilson

Alfredo Di Stéfano, Diego Maradona, Gabriel Batistuta, Leo Messi... Argentyna zrodziła wielu wspaniałych piłkarzy. Bardziej niż jakikolwiek inny naród żyje i oddycha piłką nożną. O futbolu dyskutuje się tu bez przerwy: w domach, kawiarniach, na ulicach. Do dyskusji włączają się nawet pisarze i fi-

lozofowie. Jonathan Wilson, jeden z najlepszych dziennikarzy piszących o sporcie postanowił bliżej przyjrzeć się fascynującym dzieciom piłki nożnej w Argentynie.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Aniołowie o brudnych twarzach**Autor:** Jonathan Wilson**Wydawnictwo:** SQN**Oprawa:** twarda**Liczba stron:** 640**Cena:** 49,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-65836-14-4

LITERATURA DZIECIĘCA

Strrraszna historia

Terry Deary

„Strrraszna historia” to seria, która sprawia, że nauka historii przestaje być nudna. Najważniejsze wydarzenia przedstawia w zabawny, czasami bardzo dosłowny sposób, ale za to bez zadęcia i patosu często spotykanych w szkole i podręcznikach. W tych książkach najstraszniejsze fakty stają się bardziej oswojone, a szczegółowe informacje i ciekawostki łatwiejsze

do zapamiętania dla młodych czytelników. Dzięki niebanalnej narracji, komiksowym ilustracjom i sporej dawce humoru każdy może polubić naukę historii.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** To okropne średniowiecze**Seria:** Strrraszna historia – 1 z VI tomów**Autor:** Terry Deary**Wydawnictwo:** Egmont**Oprawa:** miękka**Liczba stron:** 148**Cena:** 16,99 zł**ISBN/EAN:** 978-83-2812-971-9

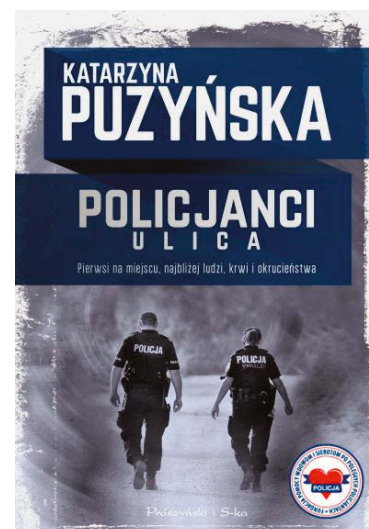
LITERATURA FAKTU, REPORTAŻ

Policjanci. Ulica

Katarzyna
Puzyńska

Katarzyna Puzyńska przeprowadziła szczerą rozmowę z policjantami. Prawdziwy świat przestępstw i zbrodni bez cenzury. Po raz pierwszy tak szczerze o policjantach z ulicy. Kim tak naprawdę są? Brutalami w starciu z ofiarą czy najbardziej wszechstronnymi funkcjonariuszami w polskiej policji? Pierwsi

na miejscu zbrodni, oko w oko z agresją, bezradnością, śmiercią. Widzą więcej, choć jadąc na wezwanie – nie wiedzą nic. To od szybkości i słuszności ich decyzji zależy dalsze postępowanie.

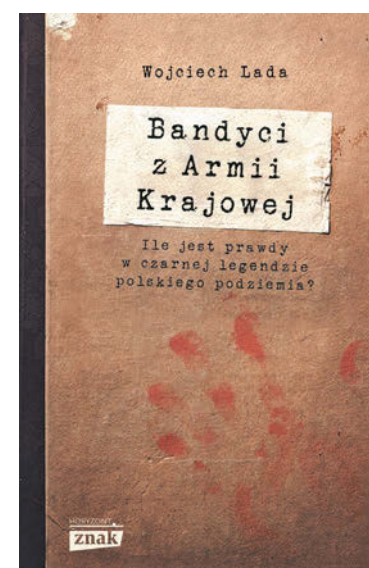
DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Policjanci. Ulica**Autor:** Katarzyna Puzyńska**Wydawnictwo:** Prószyński i S-ka**Oprawa:** zintegrowana**Liczba stron:** 344**Cena:** 39,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-8123-272-2

HISTORIA

Bandyci z Armii Krajowej

Wojciech Lada

Mieli bronić Polski. A bronili swoich interesów. Poznaj prawdziwą historię tych, którzy źle zrozumieli słowo „Ojczyzna”. Prawda nie zawsze jest wygodna. Armia Krajowa zapisała wspólną kartę w historii Polski. Ale jak w życiu – także w AK – były czarne owce. Antysemici. Zdraycy. Mordercy. Zwyrondniacy. Złodzieje. Dużi chłopcy, którzy chcieli pobawić się w wojnę. Zabijać i zarobić. Ale bandyci nie byli bezkarni. Nawet gdy Państwo nie istniało, działały podziemne sądy. Wykonywano wyroki. Likwidowano konfidentów.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Bandyci z Armii Krajowej**Autor:** Wojciech Lada**Wydawnictwo:** Znak Horyzont**Oprawa:** twarda**Liczba stron:** 352**Cena:** 39,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-240-3458-1

THRILLER

Żona mordercy

Rachel Caine

Świat Giny Royal legł w gruzach w chwili wypadku – samochód przypadkowo uderzył w ścianę garażu w jej domu. Rozpadło się wszystko, co uznawała dotąd za szczęśliwe i spokojne życie. W zniszczonym garażu odkryto zwłoki torturowanej kobiety. Okazało się, że jej mąż, człowiek, któremu Gina ufała, jest wyjątkowo okrutnym, seryjnym mordercą. Teraz Gina i jej dzieci są dręczeni

przez anonimowych prześladowców. Mimo, że jej mąż znajduje się w więzieniu, wciąż otrzymują anonimowe listy od osób, grożących im śmiercią.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Żona mordercy**Seria:** Stillhouse Lake – tom I**Autor:** Rachel Caine**Wydawnictwo:** Filia**Oprawa:** miękka**Liczba stron:** 400**Cena:** 39,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-8075-476-8

LITERATURA PIĘKNA

Dla ciebie mogę umrzeć i inne zagubione opowiadania

F. Scott Fitzgerald

Zbiór wcześniej niepublikowanych opowiadań F. Scotta Fitzgeralda, legendarnego amerykańskiego pisarza, autora „Wielkiego Gatsby’ego”. Autor nie tylko doskonałych powieści, lecz także krótszych form stanowiących kronikę ery jazzu. Wiele z zebranych w niniejszym tomie złożył w głównych czasopismach amerykańskich i chociaż zostały przyjęte, nigdy nie ukazały się drukiem. Napisane w charakterystycznym dlań ciętym i zaskakującym stylu kreślą obraz środowisk filmowych, lekarskich, uniwersyteckich na tle realiów Nowego Jorku, Karoliny Północnej

czy Hollywood lat 30. XX wieku, a jednak poruszają kwestie uniwersalne.

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: Dla ciebie mogę umrzeć i inne zagubione opowiadania

Autor: F. Scott Fitzgerald

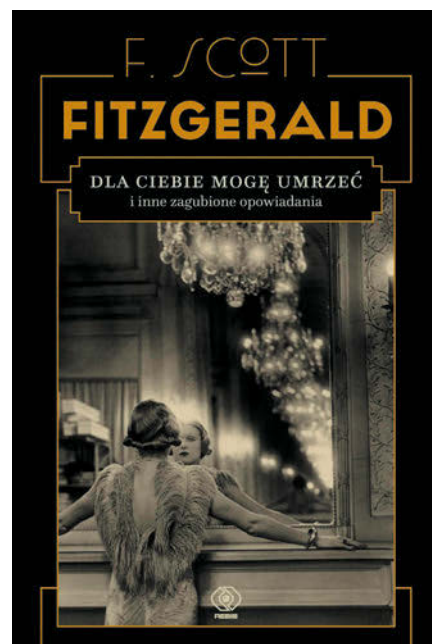
Wydawnictwo: Rebis

Oprawa: twarda z obwolutą

Liczba stron: 584

Cena: 49,90 zł

ISBN/EAN: 978-83-8062-319-4



LITERATURA FAKTU, REPORTAŻ

Ulica Wiecznej Szczęśliwości

Rob Schmitz

Rob Schmitz, który od lat mieszka w Szanghaju, poznał to miasto od podszewki. Nawiązując bliskie, przyjacielskie relacje z sąsiadami, dowiadywał się coraz więcej o ich pragnieniach, zmaganiach, osiągnięciach i porażkach. W Szanghaju Schmitza spotyka się kilka pokoleń Chińczyków; w ich historiach odbijają się dzieje współczesnych Chin, od kłęski głodu i rewolucji kulturalnej po politykę jednego dziecka. Dziś, w czasach dramatycznej transformacji, każdy z nich śni swój własny „chiński sen”.

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: Ulica Wiecznej Szczęśliwości. O czym marzy Szanghaj

Autor: Rob Schmitz

Wydawnictwo: Czarne

Oprawa: twarda

Liczba stron: 368

Cena: 44,90 zł

ISBN/EAN: 978-83-8049-688-0



LITERATURA KULINARNA

Superproste gotowanie

Praca zbiorowa

Oryginalność i wspaniałe smaki kuchni śródziemnomorskiej zamknięte w jednej książce... Mnóstwo przepisów, bardzo prostych w wykonaniu i zawierających nie więcej niż 6 składników. Od przystawek aż po słodkości, przez makarony, zupy, drugie dania z mięsa i ryb, nie wspominając już o pizzach i innych słonych wypiekach. Superproste gotowanie

oznacza używanie niewielu, ale za to właściwych produktów. Oznacza także ograniczanie marnotrawstwa i oszczędzanie czasu.

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: Superproste gotowanie.

Nie więcej niż 6 składników

Autor: Praca zbiorowa

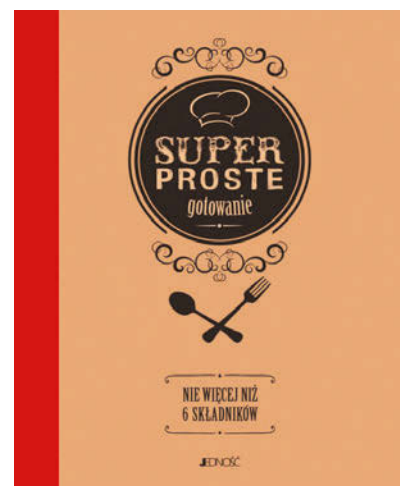
Wydawnictwo: Jedność

Oprawa: twarda

Liczba stron: 416

Cena: 59 zł

ISBN/EAN: 978-83-7971-807-8



LITERATURA OBYCZAJOWA

Oblubienica morza

Michelle Cohen Corasanti,
Jamal Kanj

Nowa powieść autorki „Drzewa migdałowego”. Sara zostaje wypędzona z Rosji z powodu żydowskiego pochodzenia. Próbuje ułożyć sobie życie w Palestynie. Ameer mieszka w obozie dla uchodźców w Libanie. Udaje mu się wyjechać do USA, gdzie rozpoczyna pracę jako naukowiec. Rebeka, młoda Żydówka,

sprzeciwia się złemu traktowaniu arabskich społeczności przez jej rodaków. Ich losy łączą się, tworząc przejmującą opowieść – podróż przez pokolenia i kontynenty, historię o tej samej ziemi po obu stronach konfliktu.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Oblubienica morza**Autorzy:** Michelle Cohen Corasanti, Jamal Kanj**Wydawnictwo:** SQN**Oprawa:** miękka**Liczba stron:** 416**Cena:** 36,99 zł**ISBN/EAN:** 978-83-8129-175-0

FANTASTYKA

Star Wars. Ostatni Jedi

Edycja rozszerzona

Jason Fry

Porywająca adaptacja „Star Wars. Ostatni Jedi” napisana w konsultacji z reżyserem filmu. Zawiera sceny z alternatywnych wersji scenariusza oraz inne materiały dodatkowe. Akcja rozpoczyna się tam, gdzie zakończyła się akcja „Star Wars: Przebudzenie Mocy”, otwierając nowy, zdumiewający rozdział w historii walki sił światła

przeciw siłom ciemności. Z popiołów Imperium powstało nowe zagrożenie dla pokoju w galaktyce: bezwzględny Najwyższy Porządek. Czy potężni wrogowie przyniosą koniec obrońcom jasnej strony?

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Star Wars: Ostatni Jedi.

Edycja rozszerzona

Autor: Jason Fry**Wydawnictwo:** Uroboros**Oprawa:** miękka**Liczba stron:** 320**Cena:** 39,99 zł**ISBN/EAN:** 978-83-280-5303-8

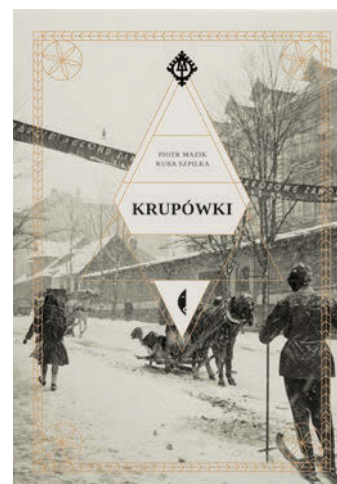
HISTORIA

Krupówki

Kuba Szpilka,
Piotr Mazik

Krupówki – najśtywniejsza ulica w Polsce, symbol miasta i serce zakopiańskiej historii – charakteryzuje nieustanny ruch, narastanie pomysłów, idei i interesów. Dla jednych to chaos, dla innych wyraz wolności. I chociaż, jak twierdzą autorzy, megalomanią byłoby twierdzić, że pewne zjawiska występują tylko w Zakopanem, to krótka historia i niewielka po-

wierzchnia czynią z tego miasta idealną „doświadczalną pracownię”. Kuba Szpilka i Piotr Mazik opisują procesy, zdarzenia i postaci mające wpływ na obecny kształt Krupówek.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Krupówki**Autorzy:** Kuba Szpilka, Piotr Mazik**Wydawnictwo:** Czarne**Oprawa:** twarda**Liczba stron:** 168**Cena:** 29,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-8049-705-4

KOMIKS

Conan. Narodziny legendy

Kurt Busiek

Conan to kanoniczne opowieści o najsłynniejszym bohaterze literatury magii i miecza, rozbudowane przez Busieka o wątki fabularne splatające chronologię jego przygód. Oszczędna kreska Norda i wspaniałe kolory Dave'a Stewarta sprawiają, że era hyboryjska nigdy wcześniej nie wydawała się tak rzeźwista. Narodziny legendy to opowieści między innymi o dorastaniu Conana na surowych ziemiach Cymerii, wojnie z morderczymi Vanirami czy o starciu z przerażającym magiem: Thoth-Amonem.

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: Conan. Narodziny legendy. Tom 1

Scenarzysta: Kurt Busiek

Ilustratorzy: Cary Nord, Greg Ruth, Thomas Yeates, Tom Mandrake

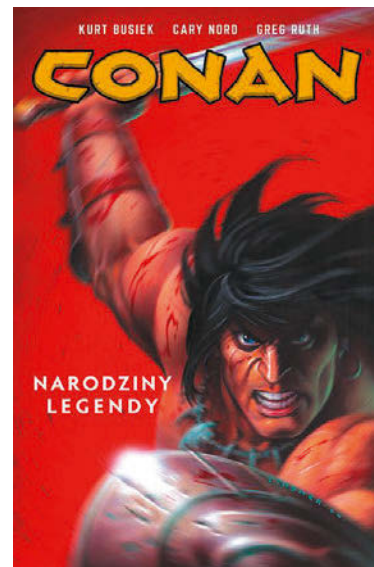
Wydawnictwo: Egmont

Oprawa: twarda

Liczba stron: 468

Cena: 119,99 zł

ISBN/EAN: 978-83-2812-609-1



KRYMINAŁ I SENSACJA

Toń

Marta Kisiel

Prześlągnięta krwią i chciwością historia Wrocławia i Dolnego Śląska, rodzinne tajemnice i groza nie z tego świata. Kiedy Dżusi Stern decyduje się wyświadczyć ciotce przysługę, jeszcze nie wie, że otwierając drzwi niewłaściwej osobie, uruchomi lawinę wydarzeń, których nie da się już cofnąć. Trzpiotowata dziewczyna, jej poukładana starsza siostra oraz kąśliwa ciotka nie-

oczekiwanie wplątują się w morderstwo – a to dopiero początek niebezpieczeństw, jakie na nie czyhają.

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: Toń

Autor: Marta Kisiel

Wydawnictwo: Uroboros

Oprawa: miękka ze skrzydełkami

Liczba stron: 416

Cena: 39,99 zł

ISBN/EAN: 978-83-2804-515-6



KRYMINAŁ I SENSACJA

Detektyw Arrowood

Mick Finlay

W brudnych zaułkach wiktoriańskiego Londynu kwitnie handel narkotykami i prostytucja. Policja ma pełne ręce roboty, ale z braku środków większość spraw odkłada na później. Bogaci w razie potrzeby wynajmują Sherlocka Holmesa, biedni stukają do drzwi Arrowooda. Gdy Arrowood przyjmuje zlecenie od panny Cousture, spodziewa się banalnego śledztwa, i szybko zainkasuje honorarium. Dzieje się ina-

czej, ta historia ma drugie, a może nawet trzecie dno, a Arrowood nadeptnie na odcisk bardzo niebezpiecznym ludziom.

DANE WYDAWNICZE:

Tytuł: Detektyw Arrowood

Seria: Arrowood Mystery – tom I

Autor: Mick Finlay

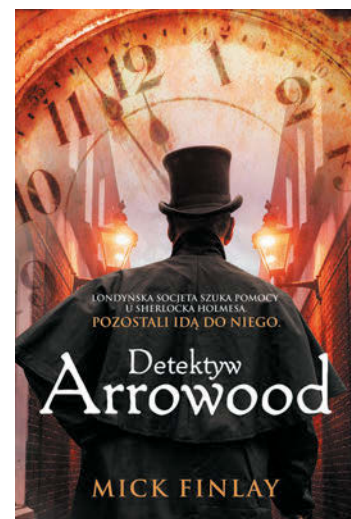
Wydawnictwo: HarperCollins Polska

Oprawa: miękka

Liczba stron: 336

Cena: 37,99 zł

ISBN/EAN: 978-83-2763-506-8



LITERATURA FAKTU, REPORTAŻ

Skąd się biorą Holendrzy

Ben Coates

Ben Coates przybył do nowo przybranej ojczyzny. Chcąc poznać ją lepiej, wyrusza w podróż w dwóch wymiarach, zarówno geograficznym, jak i historycznym. Odwiedza tętniące życiem doki, monumentalne tamy i malownicze miasteczka, odkrywając źródła holenderskich zwyczajów i tradycji. Dowiaduje się, dlaczego domy publiczne w Amsterdamie

są zamykane, kto naprawdę zamordował Annę Frank i jak to się dzieje, że Holendrzy są bogatsi od niemal wszystkich pozostałych nacji, chociaż pracują dużo mniej.

DANE WYDAWNICZE:
Tytuł: Skąd się biorą Holendrzy

Autor: Ben Coates

Wydawnictwo: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego

Oprawa: miękka

Liczba stron: 352

Cena: 46,99 zł

ISBN/EAN: 978-83-233-4401-8


BIOGRAFIA

Stefan Szolc-Rogoziński. Zapomniany odkrywca Czarnego Łądu

Maciej Klósak, Dariusz Skonieczko

Stefan Szolc-Rogoziński to postać ze wszech miar nietuzinkowa. Pochodzący z Kalisza orędownik niepodległej Polski, patriota i niespokojna dusza, łowca przygód – nie tylko podróżniczych – przez całe życie poszukiwał swego miejsca na ziemi. Jego wielkim marzeniem było zostać obieżyświatem i odkrywcą. Mimo licznych przeciwności losu i nieustannie borykając się z problemami finansowymi, dopiął swego. W 1881 roku został członkiem Towarzystwa Geografii w Paryżu, co otworzyło przed nim drogę ku Czarnemu Ładowi.

DANE WYDAWNICZE:
Tytuł: Stefan Szolc-Rogoziński. Zapomniany odkrywca Czarnego Łądu

Autorzy: Maciej Klósak, Dariusz Skonieczko

Wydawnictwo: Szara Godzina

Oprawa: twarda

Liczba stron: 400

Cena: 44,90 zł

ISBN/EAN: 978-83-65684-70-7


LITERATURA PIĘKNA

Przysionek, dom dla pozornie umarłych

Tomasz Kowalski

Zbiór opowieści, w którym snute przez czterech mocno dojrzałych mężczyzn historie mówią o ludzkich lękach, niesprawiedliwości, przemianach, bolesnych wspomnieniach, niezrozumieniu, buncie, miłości i pożądaniu. Przyjaciele spotykają się co wtorek w knajpce, by przy kawie, piwie i papierosie pogadać o życiu. Okazuje

się przy tym, że pozornie zwykli faceci mogą być nie tylko wnikliwymi obserwatorami rzeczywistości, ale też wrażliwymi i sentymentalnymi ludźmi, poetami dojrzałego już życia.

DANE WYDAWNICZE:
Tytuł: Przysionek, dom dla pozornie umarłych

Autor: Tomasz Kowalski

Wydawnictwo: MG

Oprawa: twarda

Liczba stron: 200

Cena: 34,90 zł

ISBN/EAN: 978-83-7779-494-4

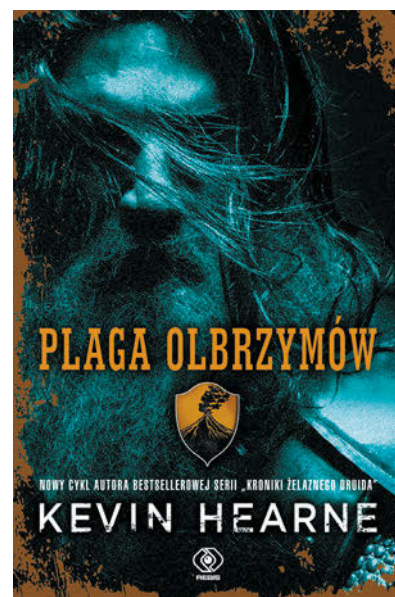

FANTASTYKA

Plaga olbrzymów

Kevin Hearne

Wojownicza Tallynd musi stawić czoła inwazji olbrzymów, które zamierzają wyciąć w pień cały jej kraj. Właśnie rozpoczęła się dla niej gra o najwyższą stawkę: życie synów. Z kolei Abhi, którego rodzina zawsze parała się łowami, marzy o innym życiu i wyrusza na poszukiwanie swego przeznaczenia. Wkrótce okazuje się, że władza magiczną mocą, która może się okazać niezastąpiona w walce z olbrzymami – jeśli wcześniej nie

zniszczy jego. Historykowi Dervanowi zaś, któremu marzy się proste, ciche życie, władca zleca spisanie opowieści tajemniczego barda. Uczony zostaje wciągnięty w skomplikowaną polityczną intrygę. Czy teraz na jaw wyjdą i jego najskrytsze sekrety?

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Plaga olbrzymów**Seria:** Siedem kenningów – tom I**Autor:** Kevin Hearne**Wydawnictwo:** Rebis**Oprawa:** miękka ze skrzydełkami**Liczba stron:** 720**Cena:** 49,90 zł**ISBN/EAN** 978-83-8062-310-1

BIOGRAFIA

Gilliamesque

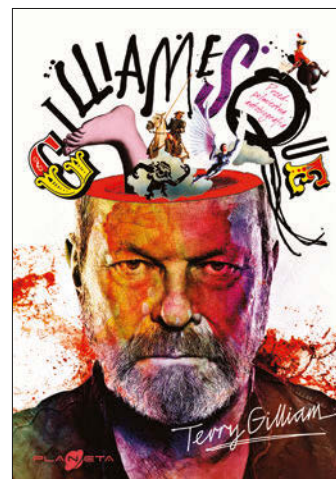
Terry Gilliam

Ilustrowana autobiografia legendarnego reżysera, aktora i jednego z twórców „Monty Pythona”, Terry’ego Gilliama, która zabiera czytelnika w fascynującą podróż po świecie popkultury XX wieku i odkrywa tajniki umysłu jednej z najbardziej nietuzinkowych i nieprzeciętnych postaci w historii kultury. Od pozbawionego wygód dzieciństwa, do białej gorączki hollywoodzkiego życia, przez

awangardową konkulturę – życie Terry’ego Gilliama było tak barwne i niesablonowe, jak kręcone przez niego filmy.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Gilliamesque.

Przedpośmiertna autobiografia

Autor: Terry Gilliam**Wydawnictwo:** Planeta**Oprawa:** twarda**Liczba stron:** 308**Cena:** 69,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-6556-836-6

KOMIKS

Garfield. Tłusty koci trójpak. Tom 1

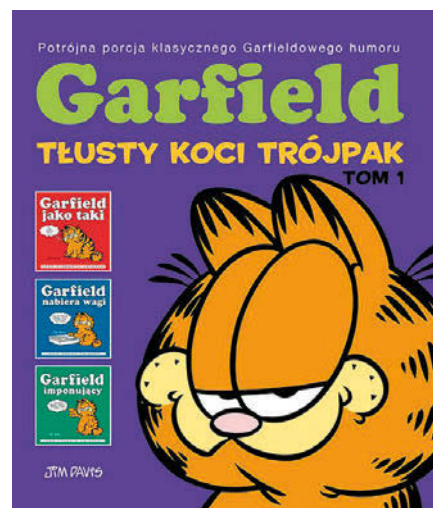
Jim Davis

Garfield urodził się (gdzieśby indziej) w kuchni włoskiej restauracji, w 1978 roku. Kiedy właściciel oddał go do sklepu zoologicznego, Garfield myślał, że już po nim. Ale udało mu się, bo tego wiekopomnego dnia pewien pechowy dżentelmen, niejaki Jon Arbuckle, stanął w progu sklepu... Cykl „Tłustych kocich trójpaków” stanowi kolekcję kultowych ko-

miksowych pasków zebranych w nowym, kolorowym wydaniu. Garfield zmienił się trochę na przestrzeni lat, ale pozostał dowcipny, elegancki i zwyczajnie zachwycający.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Garfield. Tłusty koci trójpak.

Tom 1

Seria: Tłusty koci trójpak**Scenarzysta i ilustrator:** Jim Davis**Wydawnictwo:** Egmont**Oprawa:** twarda**Liczba stron:** 288**Cena:** 79,99 zł**ISBN/EAN:** 978-83-2813-530-7

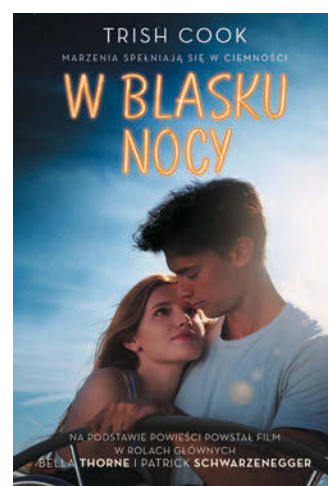
LITERATURA MŁODZIEŻOWA

W blasku nocy

Trish Cook

Siedemnastoletnia Katie cierpi na rzadką chorobę. Nawet najsłabsze promienie słońca są dla niej śmiertelnie niebezpieczne. Całe dni spędza w domu. Prawdziwe życie Katie zaczyna się w nocy – wymyka się na pobliski dworzec kolejowy, by grać na gitarze dla przechodzących podróżnych. Katie codziennie obserwuje z okna swego pokoju Charliego, skrycie marząc o spotkaniu. Pew-

nej nocy, gdy dziewczyna jak zwykle gra na gitarze, Charlie wreszcie ją dostrzega. Na podstawie powieści powstał film pod tym samym tytułem.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** W blasku nocy**Autor:** Trish Cook**Wydawnictwo:** Jaguar**Oprawa:** miękka ze skrzydełkami**Liczba stron:** 272**Cena:** 32,90 zł**ISBN/EAN:** 978-83-7686-661-1

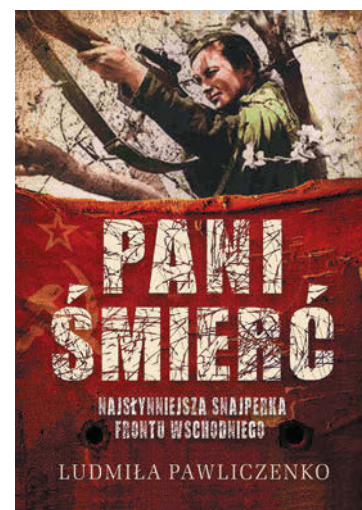
BIOGRAFIA

Pani Śmierć

Ludmiła Pawliczenko

Ludmiła Pawliczenko w 1941 roku na wieść o napaści hitlerowskich Niemiec na Związek Radziecki bez namysłu porzuciła uniwersytet i jak tysiące młodych Rosjan wstąpiła na ochotnika w szeregi Armii Czerwonej, a tam znalazła się w elitarnym gronie kobiet snajperów. Jej kariera strzelca wyborowego trwała zaledwie rok, zaowocowała jednak niebagatelną liczbą 309 zabitych wrogów. Ciężko ranna nie po-

wróciła już na front. Słynna snajperka opowiada swoją historię, również tę sprzed wojny, która ukształtowała jej oddanie dla ojczyzny.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Pani Śmierć. Najślynniejsza snajperka frontu wschodniego**Autor:** Ludmiła Pawliczenko**Wydawnictwo:** RM**Oprawa:** miękka**Liczba stron:** 296**Cena:** 34,99 zł**ISBN/EAN:** 978-83-7773-748-4

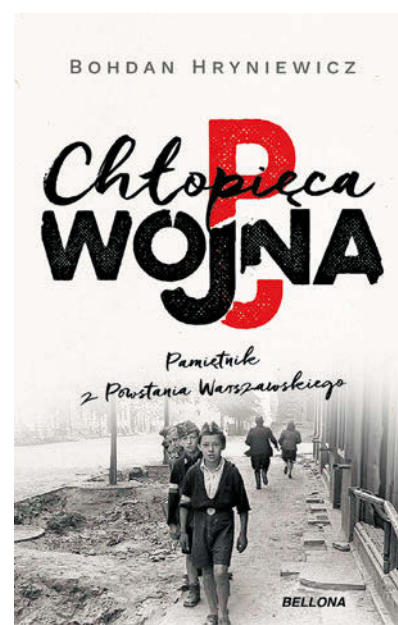
HISTORIA

Chłopięca wojna.

Pamiętnik z Powstania Warszawskiego

Bohdan Hryniewicz

„Chłopięca wojna. Pamiętnik z Powstania Warszawskiego” to wspomnienia Bohdana Hryniewicza, uczestnika Powstania pochodzącego z Wilna. Do Warszawy przeprowadził się dopiero w 1943 roku. W Powstaniu był jednym z najmłodszych łączników. W książce oprócz dynamicznej i szczegółowej relacji z Powstania, znajdują się wspomnienia autora dotyczące okresu po Powstaniu, w tym historia ucieczki z Polski przez sowiecką strefę okupacyjną do Niemiec, a stamtąd – do Anglii.

DANE WYDAWNICZE:**Tytuł:** Chłopięca wojna. Pamiętnik z Powstania Warszawskiego**Autor:** Bohdan Hryniewicz**Wydawnictwo:** Bellona**Oprawa:** miękka**Liczba stron:** 300**Cena:** 36 zł**ISBN/EAN:** 978-83-1115-498-8



Jak nowocześnie organizować czas

Współcześnie nie tylko dużo pracujemy, mamy też wiele możliwości wypełniania reszty dnia, a budżet czasowy niestety nadal ograniczony do standardowych 24 godzin... Pociuszające jest, że każdy ma tak samo mało czasu – lub tak samo dużo – to już zależy od osobistej interpretacji. I od organizacji.

Autor: Katarzyna Sroka, Wydawnictwo Lucrum

Niechętnie myślimy o automatyzacji i optymalizacji pracy pod naciskiem szefów, którzy chętnie powierzą nam więcej obowiązków. Ale już całkiem inaczej na to patrzymy, jeśli właściwa organizacja pozwala nam wykonywać kolejne zadania z mniejszym stresem, prawda? Zastryk optymizmu i dobrego samopoczucia przekłada się także na przyjemniejsze spędzanie czasu po pracy – który też warto dobrze zorganizować. Warto więc znaleźć czas na to, by go sobie organizować.

Na rynku jest wiele „pomocników” organizacji czasu. Najprostsze, a bardzo pomocne, jest stworzenie listy zadań – na dzień, tydzień, miesiąc, rok – perspektywa czasowa zależy od osobniczych potrzeb i możliwości. Oprócz standardowych, papierowych notatników (wykreślanie wykonanych zadań jest w tej wersji wyjątkowo przyjemne i motywujące), pomocne są aplikacje takie jak choćby Clear, Evernote, ToDoList czy Any.Do. Do rozbijania większych projektów na listę zadań służą takie narzędzia, jak Trello (które z powodzeniem stosujemy w firmie do koordynacji zleceń na kalendarze z indywidualizacją, czyli zadań małej poligrafii), Nozbe, Assana i wiele innych.

W pracy biurowej zadania możemy wpisać od razu do kalendarza – drukowanego lub wirtualnego. Tutaj również elektronika oferuje wiele opcji, ale chyba najpopularniejszym jest Kalendarz Google. W Wydawnictwie używamy go do zapisywania spotkań, a także zapraszania na nie współpracowników. Program wysyła nie tylko powiadomienia o zorganizowanym wydarzeniu bez konieczności rozmowy z zapraszonym (tego drukowany kalendarz nam nie da...), ale i przypomnienia w wybranej przez użytkownika formie i w określonym czasie. Wybierając datę i godzinę, widzimy, czy osoby mające uczestniczyć w spotkaniu nie mają w tym czasie innych spotkań – jest to bardzo wygodne. A możliwość synchronizacji z aplikacją mobilną pozwala nam używać jednego kalendarza do zapisywania i sprawdzania terminów w pracy i prywatnie, co też jest wielką zaletą i pomaga organizować czas. W każdej chwili

w domu mogę sprawdzić, czy mam jakieś ważne spotkanie następnego dnia, czy mogę wziąć urlop, jeśli zajdzie taka potrzeba.

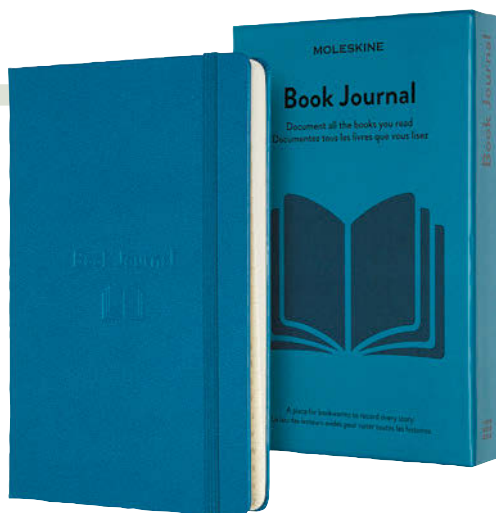
Ale czy elektroniczny kalendarz jest zawsze najkorzystniejszy? Ile osób nie czuje od razu pokusy, żeby zerknąć na Facebooka, Instagram, Snapchata, albo sprawdzić prywatne e-maile czy poczytać, co-któ-gdzie-dlaczego? Ilu nie oprze się pokusie? A to recepta na zawałone terminy i „brak czasu”. Jeśli chcemy nowocześnie organizować czas, musimy część „nowoczesności” wyłączyć – przeglądarki, aplikacje, czasem nawet prywatny telefon, a pocztę firmową sprawdzać nie częściej niż 2-3 razy dziennie. Dzięki temu sprawniej zakończymy to, co trzeba zrobić, i będziemy mieli czas na to, co chcemy zrobić. Bo często nie jest to kwestia czasu, ale priorytetów.

Ciekawym i pomocnym w ograniczaniu „złodziei czasu” sposobem jest stosowanie narzędzi do odmierzenia czasu – np. w przeglądarce można skorzystać z e.ggtimer.com, gdzie wybieramy czas, jaki ma dla nas odmierzać. Świetną aplikacją jest „Forest – Stay focused, be present”, która nie tylko odmierza czas, ale dodatkowo motywuje, by nie korzystać w tym czasie z telefonu – jeśli go użyjemy, nasze „drzewo” umrze, a nasz „las” będzie obrazem naszej siły woli w walce z „przeszkadzającymi” z telefonu. Aplikacja pozwala dzielić zadania na części, oddzielone krótkimi przerwami, co pozwala zachować koncentrację, a śledzenie postępów za dzień, tydzień, czy nawet rok – daje motywację do dalszej pracy. Skupienie się na zadaniu to wyzwanie szczególnie dla dzieci i młodych ludzi, zwanych pokoleniem „związany z ekranem”. „Forest” jest zabawną formą ogarnięcia tego problemu – na pewno wartą zastosowania np. w czasie odrabiania zadań domowych i powtarzania materiału. W pracy na pewno pomaga trzymać się terminów.

Trzeba jednak pamiętać, że „zrobione jest lepsze od doskonałego”. Ważne jest więc zachowanie równowagi pomiędzy czasem poświęconym na planowanie, a czasem na realizację planów.

MOLESKINE PASSION

Wyjątkowa seria notesów została zaprojektowana z myślą o kreatywnym wyrażaniu zainteresowań przy pomocy notatek, rysunków, szkiców itp. To notes stworzony by rozwijać pasje. W kolekcji znajduje się 7 pozycji: dla podróżników (Traveller's Journal), dla kochających gotować (Recipe Journal), dla koneserów win (Wine Journal), dla dbających o dobrą kondycję (Wellness Journal), dokumentacja rozwoju dziecka (Baby Journal), dokumentacja ślubna (Wedding Journal), dla miłośników książek (Book Journal).



GRY PLANSZOWE I KARCIANE

Gry wracają... do gry. Szybko powiększająca się rodzina Lucrum Games poleca świeżutkie nowości! Na przełamanie lodów, szczególnie z najmłodszymi, zawsze najlepsze są pingwiny. Jeśli wyrosłeś już z dziecięcych zabaw, może jako charyzmatyczny wódz zapiszesz się na kartach historii cywilizacji? Albo zamieszkas na weneckiej wyspie Burano, budując dobrobyt i prestiż rodziny? A może, zgłębiając tajemki starożytnej sztuki leczenia, uratujesz świat przed epidemią? Każdy wybór wiąże się ze świetną zabawą. A to jeszcze nie wszystkie nowości w tym roku!

Producent: Wydawnictwo Lucrum

www.lucrumgames.pl



Coś wisi w powietrzu...



Gotowi na zmiany?



www.lucrum.pl

KALENDARZE

MATERIAŁY PAPIERNICZE

GRY KARCIANE I PLANSZOWE



UPOMINKI

MAŁA POLIGRAFIA



**KALENDARZ B6 VIVELLA
(KALENDARIUM OD WRZEŚNIA
2018 DO GRUDNIA 2019)**

Kalendarz miesięczno-tygodniowy oraz dodatkowy notes. Idealne dla uczennic i studentek, dla których zaprojektowane zostały wyjątkowe okładki ze skóropodobnej okleiny VIVELLA z reliefowym tłoczaniem. Dodatkowym atutem są zadrucowane brzegi bloku. Dostępne również w formacie A6.

**Producent: Wydawnictwo Lucrum
www.lucrum.pl**



**NOTESY
W METALIZOWANYCH
OKŁADKACH**

Wyjątkowe notesy: okładka drukowana z elementami metalizowanymi, powlekana folią aksamitną z przetłoczonym wzorem; notes na papierze kremowym (256 stron), dwie tasiemki; również w wersji zamykanej na gumkę i z papierową kieszonką na wewnętrznej okładce. Format B6.

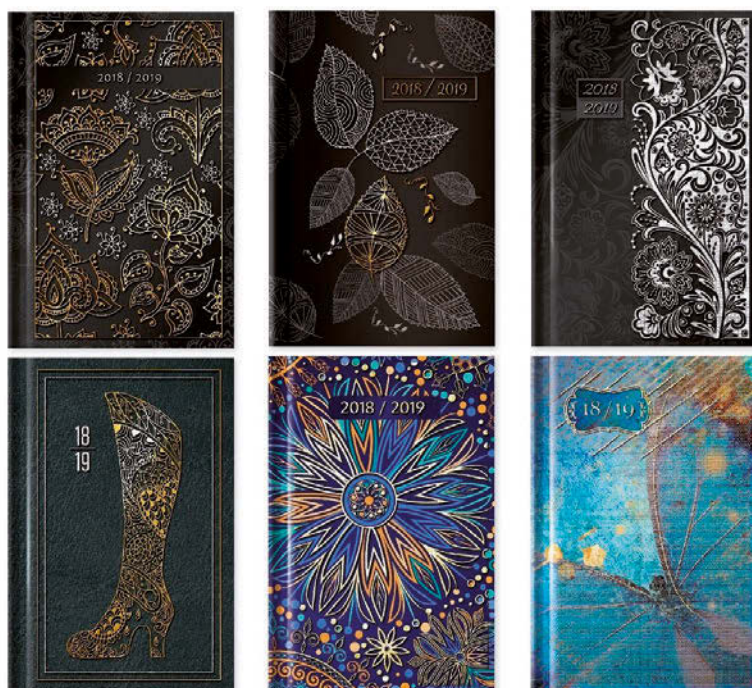
**Producent: Wydawnictwo Lucrum
www.lucrumpaper.pl**



**KALENDARZ B6 GLAMOUR
(KALENDARIUM
OD WRZEŚNIA 2018
DO GRUDNIA 2019)**

Kalendarz miesięczno-tygodniowy oraz dodatkowy „kropkowany” notes z „datownikiem”. Idealne dla uczennic i studentek, dla których zaprojektowane zostały wyjątkowe okładki GLAMOUR (drukowane, ze złotymi i holograficznymi zdobieniami).

**Producent: Wydawnictwo Lucrum
www.lucrum.pl**



DŁUGOPIS CARAN D'ACHE 849 W LIMITOWANEJ EDYCJI ALEXANDER GIRARD

Kultowy model długopisu Caran d'Ache 849 dostępny jest w limitowanej edycji Alexander Girard. Długopis został udekorowany zaprojektowanymi Girarda pełnymi radości wzorami. Ten wszechstronnie utalentowany twórca zrewolucjonizował historię designu XX-wieku, pozostawiając swoje grafiki na przedmiotach codziennego użytku. Wyprodukowany w Szwajcarii długopis zapakowany jest w ultra cienkie, zamykane magnetycznie opakowanie. Wkład atramentowy Goliath zapewnia zapisanie do 600 stron w formacie A4.

**PIÓRO LAMY LX**

LAMY Lx to stylowy, nowoczesny instrument piśmienniczy zaprojektowany przez Wolfganga Fabiana. Pióro wykonane z ultralekkiego aluminium wyróżnia się stylowymi detalami oraz anodowanym wykończeniem. Kolekcja dostępna jest w czterech kolorach, nawiązujących do kolorystyki telefonów iPhone. W komplecie znajduje się aluminiowe etui w identycznym kolorze.

**MINTRA®**

NOWA GENERACJA ORYGINALNYCH
TECZEK I KOŁONOTATNIKÓW



*Wielozadaniowe
notatniki i trwałe teczki
na dokumenty
stworzone z myślą
o wymagających
klientach.*

COLLECTION
Lines

ECONIL

Daily

STEEL CLASS
COLLECTION

Batique

90
Dzień
Kalendarz

zobacz więcej na www.mintra.pl

PROFIT M i MERLIN GROUP S.A. łączą siły

3 sierpnia Merlin Group S.A. zawarła umowę przedwstępną z panem Marcinem Chudy oraz ze spółką Profit M sp. z o.o. nabycia 100 proc. udziałów spółki powstałej po przekształceniu Profit M sp. z o.o. sp. j. w spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością. Zapytaliśmy strony transakcji o szczegóły.

Profit M sp. z o.o. sp.j. zajmuje się sprzedażą książek oraz zabawek głównie przez Internet. W ich portfolio znajdują się takie sklepy: nie-przeczytane.pl, profit24.pl, mestro.pl i smarkacz.pl oraz dwóch księgarni stacjonarnych. Przychody spółki w 2017 roku wyniosły 51,5 mln zł, a zysk 1,5 mln zł. Wynik ten plasuje ją na trzecim miejscu po Empiku i Bonito.pl. Nie jest to jednak ostatnie słowo. Profit M ma potencjał, by dalej się rozwijać i awansować na jeszcze wyższą pozycję. Sprzedaż w pierwszym półroczu 2018 wyniosła 28,5 mln zł, co oznacza wzrost o 34 proc. w stosunku do tego samego okresu ubiegłego roku.

Spółka Profit M przez lata wypracowała sobie opinię rzetelnego partnera biznesowego. Wielokrotnie nagradzana przez swoich dostawców. Mocno współpracuje z hurtowniami księgarskimi, ale również zabawkarskimi.

Dbłość o dostępność, jak najszerszą ofertę oraz inwestycje w technologię ma przekładać się na najwyższą jakość obsługi. A ta doceniana jest przez klientów. Na portalu Ceneo.pl, nieprzeczytane.pl zebrało już prawie 34 tysiące pozytywnych opinii.



Marcin Chudy, właściciel Profit M



niePRZECZYTANE.PL na Warszawskich Targach Książki

Ponadto firma Profit M otrzymała 2 nagrody w rankingu e-sklepów Ceneo.pl 2017. Księgarnia nieprzeczytane.pl zajęła 3. miejsce w kategorii „Wybór użytkownika”, zaś sklep Smarkacz.pl 3. miejsce w kategorii „Dla dziecka”.

Firma znalazła się także w gronie laureatów rankingu Gazele Biznesu 2017, najdynamiczniej rozwijających się małych i średnich przedsiębiorstw.

Profit24.pl uplasowało się na trzecim miejscu w rankingu Najlepszych Księgarni Internetowych 2017, opublikowanym przez portal badaniajakosci.pl. Warto dodać, iż do tego badania wykorzystano ogólnopolski panel „tajemniczych klientów” (mystery shoppers), którzy dokonali zamówienia, a następnie zwrotu książek w każdej z księgarni biorącej udział w teście.

O DECYZJI POŁĄCZENIA SIĘ PROFIT M Z MERLIN GROUP S.A. ROZMAWIAMY Z MARCINEM CHUDY, WŁAŚCIECIELEM.

Profit M działa od 20 lat na rynku. Dlaczego zdecydował się Pan na sprzedaż udziałów w spółce?

Marcin Chudy, właściciel Profit M: W ostatnim czasie obserwuję rosnący trend konsolidacji rynku książki. W biznesie duży gracz

ma znacznie lepszą perspektywę, łatwiej mu budować wartość w długim okresie oraz rozwijać się w zgodzie z rynkowymi trendami, przy wykorzystaniu najnowszych technologii. Dołączenie do Merlin Group S.A. mojej spółki daje jej szansę rozwoju, a na tym mi zależy.

Jakie zmiany czekają dostawców i klientów Pana sklepów: nieprzeczytane.pl, profit24.pl, mestro.pl i smarkacz.pl?

M. Ch.: Transakcja z Merlin Group S.A. zakłada przede wszystkim rozwój tych sklepów. Przez lata udało nam się stworzyć bardzo dobrze działającą firmę, zbudować świetne relacje z dostawcami i zdobyć zaufanie tysięcy klientów. To właśnie te relacje i zaufanie są unikalną wartością naszych marek. Merlin Group S.A. zauważyło to, dlatego też będą one podtrzymywane i dalej umacniane.

Finalizacja transakcji jest planowana na 5 listopada. Jaka Pana rola będzie po tym terminie?

M. Ch.: Mimo sprzedaży spółki planuję nadal angażować się w jej działalność i rozwój. Jestem przekonany, że połączenie mojego zespołu z zespołem i infrastrukturą Merlin Group S.A. pomoże obu spółkom dalej dynamicznie rosnąć, aby już wkrótce zająć pozycję lidera.



Merlin Group wyróżnia sprzedaż pod wieloma rozpoznawalnymi markami oraz doświadczenie w budowaniu biznesu na rynkach zagranicznych. W ramach realizowania strategii rozwoju spółki, aktywnie analizuje rynek pod kątem akwizycji. W lutym 2017 roku przejęło CDP.pl, jeden z największych sklepów internetowych w kategorii gry i domowa rozrywka.

W oparciu o zasoby spółki buduje sklepy internetowe w najbardziej perspektywicznych kategoriach takich jak: książki, gry i domowa rozrywka, towary dla dzieci, wyposażenie wnętrz oraz kosmetyki i perfumy.

Największym sklepem Merlin Group S.A. jest Merlin.pl. Platforma może pochwalić się zaufaniem blisko 4 milionów klientów, co miesiąc wysyłając do nich setki tysięcy książek, filmów i płyt. Satysfakcja klientów jest dla właścicieli sklepu najważniejsza, dlatego stale rozbudowuje ofertę, a także wzbogaca ją o kolejne, atrakcyjne kategorie produktowe.

JAKIE PLANY WIĄŻĄ Z KOLEJNĄ AKWIZYCJĄ? OTO PYTAMY ŁUKASZA SZCZEPAŃSKIEGO, PREZESA MERLIN GROUP S.A.

Merlin Group S.A. rośnie w siłę. Po przejęciu cdp.pl przyszła kolej na kolejne przejęcia. Na początku sierpnia podpisaliście Państwo umowę przedwstępną z Marcinem Chudy o nabyciu 100% udziałów w spółce Profit M. Jaka jest wartość transakcji i dlaczego wybraliście Państwo tę właśnie spółkę?

Łukasz Szczepański, prezes Merlin Group S.A.: Wartość transakcji to 17,4 mln zł. Wybraliśmy spółkę Profit M ze względu na jej ugruntowaną pozycję na rynku, poziom przychodów oraz dynamikę wzrostu. Jednocześnie jesteśmy przekonani, że włączenie sklepów z portfolio Profit M do Merlin Group oraz połączenie zespołów da efekt synergii, który przyczyni się do jeszcze dynamiczniejszego rozwoju.

Profit M to cztery marki: nieprzeciwtane.pl, profit24.pl, mestro.pl i smar-kacz.pl. Czy te brandy będą utrzymane?

Ł. Sz.: Tak, planujemy utrzymać brandy oraz rozwijać je zgodnie z opracowaną strategią.

Profit M to także szeroki asortyment. Obok książek także zabawki, gry planszowe, art. szkolne. Czy będzie to utrzymane?

Ł. Sz.: Nie mamy w planach wprowadzania zmian w asortymencie przejmowanych sklepów. Zależy nam na ich rozwoju oraz zwiększeniu dynamiki sprzedaży.

Czy w planach macie Państwo zmianę dostawców, asortymentu w sklepach Profitu?

Ł. Sz.: Wręcz przeciwnie. Dzięki akwizycji skorzystamy na świetnych relacjach z dostawcami, które przez lata zbudował zespół Profit M. Zależy nam na ich utrzymaniu oraz dalszej owocnej współpracy.

Sklepy internetowe to przede wszystkim polityka cenowa. Czy w tym zakresie macie Państwo zamiar utrzymać drogę objętą przez Profit M, czy ceny we wszystkich sklepach będą ujednolicone?

Ł. Sz.: Ujednolicenie cen we wszystkich sklepach nie byłoby dobrym rozwiązaniem. Klienci są zbyt wrażliwi na jakiegokolwiek zmiany. Będziemy analizować strategię cenową oraz dostosowywać nasze działania do oczekiwania klientów. W naszej intencji nie leży zmienianie tego, co już dobrze działa i cieszy się rynkowym uznaniem.

Umowa przedwstępna już podpisana, kiedy finalizacja transakcji?

Ł. Sz.: Finalizacja umowy przewidziana jest na 5 listopada 2018 roku.



Łukasz Szczepański, prezes Merlin Group S.A., fot. Merlin.pl

Czy do tego czasu oba podmioty będą już działały wspólnie na wybranych obszarach?

Ł. Sz.: Tak, już w sierpniu rozpoczniemy proces integracji zespołów, natomiast Profit M nadal będzie funkcjonować jako oddzielna spółka w ramach struktur Merlin Group.

Merlin stawia na nowoczesność. Obok przejęć poinformowali Państwo także o swoich pracach nad własną kryptowalutą. Czy ocenia Pan, iż polski rynek jest już na to gotowy?

Ł. Sz.: Zdecydowanie jest na to gotowy, chociaż to cały czas temat, do którego wiele osób podchodzi z rezerwą. W Polsce pojawia się coraz więcej projektów związanych z technologią blockchain, angażują się duże instytucje, a nawet banki. Jesteśmy w przededniu rewolucji blockchain, która ma szansę realnie zmienić rynek przetwarzania oraz przechowywania danych. A to przecież dane są najważniejszym aktywem internetu.

Czy Merlin planuje ekspansję poza granice naszego kraju?

Ł. Sz.: Obecnie prowadzimy sprzedaż towarów z Polski do Ukrainy poprzez sklep topmall.ua, analizujemy również kolejne rynki zarówno na wschód jak i zachód od naszych granic, ale na pewno nie odbędzie się to w tym roku.

Transakcja nie jest zaskoczeniem dla podmiotów działających na rynku. Barbara Szymonowicz, właścicielka sklepów akisazka.pl i azabawka.pl komentuje: „Obserwując naszych klientów książkowych, mogę stwierdzić, że ich większość kupuje za pośrednictwem Internetu, czy na stronie, czy też na Allegro. Klient stacjonarny to już rzadkość, częściej jako odbiór osobisty zakupu internetowego lub dodatek do zabawki kupionej w naszym sklepie. Nie dziwi mnie posunięcie firm Merlin Group S.A. i Profit M. To w sieci są klienci, szczególnie książkowi, a będąc dużym podmiotem, łatwiej negocjować warunki z wydawnictwami i kupować od nich bezpośrednio. Z punktu widzenia wydawnictwa, Katarzyna Graca, prezes spółek MT Biznes i Poltext, na łamach Pulsu Biznesu, zauważa, iż połączenie Merlin Group S.A. i Profit M, stworzy na rynku solidną przeciwwagę dla Empiku, który zdominował w ostatnich latach sprzedaż przez Internet, ma własne wydawnictwa, hurtownię, sieć księgarni i sklep internetowy, więc dyktuje ceny wydawcom.

Sklepy z branży dziecięcej z najniższym poziomem obsługi?

Wyniki badań Daymakerindex 2018

Znane są już wyniki Daymakerindex 2018 i płynące z nich wnioski. Podczas seminarium, goście specjalni – Åsa Parsmo i Tommy Zee podzielili się wiedzą z zakresu budowania relacji pomiędzy marką a klientem. W czasach rosnącej sprzedaży internetowej, podniesienie poprzeczki w zakresie customer experience wydaje się być jedynym rozwiązaniem na jej utrzymanie.

Coroczne badanie Daymakerindex (DMI) oceniające poziom obsługi w sektorze handlu detalicznego przeprowadzono w Polsce już po raz 8. W tym roku przebadano 18 branż sprzedaży detalicznej, 130 sieci handlowych, łącznie 750 sklepów. Całkowity wynik badania DMI w Polsce wyniósł 72% i jest o 1% niższy niż w ubiegłym roku (73%) choć wyższy niż 2 lata temu – 71,1% w 2016. W ciągu pięciu lat podniósł się o 5%.

Najlepszy wynik ze wszystkich przebadanych sieci w Polsce osiągnęła marka Giacomo Conti (98,3%), zwycięzca główny Daymakerindex 2018. Zaraz po nim uplasowały się marki Vision Express (98,2%) i Kazar (96,3%). Wśród przebadanych 18 branż najlepszą obsługę klienta mogą poszczycić się perfumerie (89%), za nimi kolejno są drogerie (88,4%) i sklepy z modą męską (88,3%).

To co może niepokoić, to fakt, że niektóre aspekty uległy nieznacznej tylko zmianie. Utrzymywanie się na podobnym, dalekim od ideału poziomie, niestety nie wróży najlepiej.

Wnętrze sklepu oraz jakość obsługi klienta są kluczowe, to wielki potencjał do wykorzystania. Nudne, nie dostarczające ciekawych doświadczeń placówki zostaną zastąpione przez profesjonalne, spełniające oczekiwania klientów sklepy internetowe – mówi Sofia Valentin, Sales Director, Daymaker. Ponieważ dużo mówi się też o handlu wielokanałowym i wiele sieci uważa, że oba kanały – stacjonarny i internetowy – są potrzebne, pora zacząć wyjaśniać pracownikom, jak mogą się one wzajemnie wspierać i jak dobrą okazją do tworzenia po-

zytywnego customer experience jest właśnie osobisty odbiór w sklepie zamówienia internetowego. Jeśli usługa „click & collect” ma się sprowadzać jedynie do wydania paczki, to sieci powinny z niej zrezygnować – dodaje.

W latach poprzednich, Daymaker bił na alarm, że w sklepach zbyt rzadko zauważa się i wita klienta. Jak pokazują bowiem wyniki DMI, powitanie ma pozytywny wpływ na dalszy proces zakupowy – dzięki nawiązaniu pierwszego kontaktu o wiele łatwiej budować jest pozytywne relacje.

Klientem trzeba się zaopiekować, a sklep nie może być nudny jeśli chce przetrwać.



DMI wskazuje na kilka branż, które wprowadzają zmiany w tym zakresie, np. branża dziecięca podniosła poziom obsługi klienta w zakresie powitania o 22%, branża księgarska – o 20%, podobnie jak branża meblarska.

Powitanie to podstawa. Warto jednak zwrócić uwagę na kolejny problem: niewielu sprzedawców towarzyszy klientowi od początku do końca wizyty w sklepie. Zaledwie 22% z nich oferuje sprzedaż dodatkową, a 18% pomaga klientowi w podjęciu ostatecznej decyzji o zakupie.

Personel sklepu wprowadzić mówi „dzień dobry”, natomiast później, jeśli klient sam nie wykaże inicjatywy, sprzedawcy są często pasywni i nie wykonują kolejnych

kroków – stwierdza Åsa Parsmo, Head of Account Management Nordic, Daymaker, która ma wieloletnie doświadczenie w handlu detalicznym, zarówno jako kierownik sklepu, jak i jako trener specjalizujący się w sprzedaży. Szczególnie niepokojące jest to, że klienci coraz częściej sami wykonują większą część pracy sprzedawcy. Dlaczego więc nie mają wybrać zakupów przez Internet? – dodaje Parsmo.

Ciekawe przykłady działań uatrakcyjniających pobyt klienta w sklepie zaprezentował Tommy Zee, właściciel Zee & Co Studios tworzący strategię wizerunkową globalnych marek za pomocą dźwięku i muzyki. Według niego, nie można stworzyć uniwersalnej koncepcji jednak warto poświęcić czas na opracowanie indywidualnej ponieważ odpowiednio dobrana, inspirująca muzyka sprawia, że klienci chętniej przebywają w sklepie danej marki. Jak wynika z badań DMI, trzeba jednak jeszcze wykazać się pro-aktywnością aby zechciał zdecydować się na zakup.

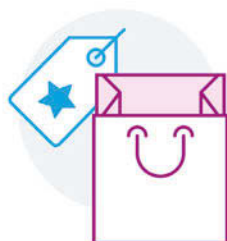
W kategorii Świat Dziecka zwyciężcą tegorocznego badania Daymakerindex jest Coccodrillo (81 %) przed Tape a l'oeil (61%), Toy Planet (61 %), 5.10.15 (47%) i Smykiem (35%).

Branża dziecięca podniosła poziom obsługi klienta w zakresie powitania o 22%, ale całkowity wynik branży wyniósł w tym roku 56,7 %, co plasuje ją w 3 najniżej ocenionych branżach, obok sklepów z artykułami sportowymi (62,9%) i sklepów odzieżowych (63,2%).

Spadek ten z ubiegłymi latami jest zastanawiający, ponieważ sklepy z asortymentem dla dzieci mają olbrzymi potencjał w całym procesie customer experience.

Tegoroczne badanie przeprowadzono w lutym. „Tajemniczy klienci” przeprowadzili wizyty we wskazanych sklepach według ustalonego scenariusza, a następnie odpowiedzieli na te pytania, które skupiają się wokół najważniejszych wskaźników poziomu obsługi klienta. Mająca swą siedzibę w Warszawie, szwedzka spółka Daymaker od lat współpracuje z klientami w ponad 40 krajach świata przeprowadzając ponad 130.000 badań rocznie w większości branż sieci handlu detalicznego.

Sieci sklepów przodujące w obsłudze klienta



WYNIK OGÓLNY		
1. (20) Giacomo Conti	98,3%	↑
2. (2) Vision Express	98,2%	↓
3. (10) Kazar	96,3%	↑
4. (11) MAC	94,7%	↑
4. (27) Yves Rocher	94,7%	↑

Największa poprawa
Carnauau wspięło się o 63 miejsca w tegorocznym rankingu, z miejsca 131. na miejsce 68. Wynik ogólny poprawił się z 28,7 procent do 73,2 procent.

Spadek
Aldo spadło o 87 miejsc w tegorocznym rankingu, z 31. na 118. miejsce. Wynik ogólny sieci pogorszył się z 83,6 procent do 51,2 procent.

Uwaga!
Najlepiej z 18 branż wchodzących w skład Daymakerindex 2018 wypadły perfumierie. Najniższy poziom obsługi klienta odnotowaliśmy tymczasem w sklepach z zabawkami.

Najniższy wynik w badaniu
129. Pepe Jeans 33,3%
130. C&A 33,2%
131. 4F 32,5%

Daymaker

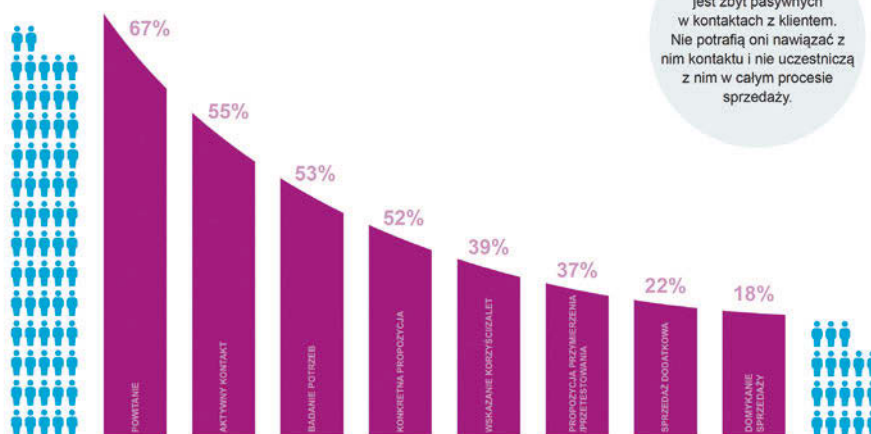
Najlepsi w swojej branży

Księgarnie	Księgarni Świat Książki	86,7%
Kosmetyki	MAC	94,7%
Świat dziecka	Coccodrillo	80,7%
Markety DIY	OBI	85,3%
Drogeria	Super Pharm	82,3%
Dom i wnętrze	Zara Home	84,3%
Bizuteria	Yes	91,5%
Bielizna	Triumph	87,2%

Moda męska	Giacomo Conti	98,3%
Sklepy optyczne	Vision Express	98,2%
Perfumierie	Douglas	92%
Odzież	Simple	92,2%
Obuwie	Kazar	96,3%
Sklepy sportowe	Intersport	86,5%
Obuwie/ Odzież sportowa	New Balance	84,5%
RTV/AGD	Media Expert	82,7%
Sklepy Meblowe	Agata Meble	88,8%

Daymaker

Sprzedawcy sklepowi tracą wielu klientów



Wielu sprzedawców jest zbyt pasywnych w kontaktach z klientem. Nie potrafią oni nawiązać z nim kontaktu i nie uczestniczą z nim w całym procesie sprzedaży.

Daymaker

Dźwigają kulturę na sam szczyt!



Spotkanie ludzi branży w Centrum Kongresowym ICE Kraków

Eksperci pokażą, jak stworzyć markę, pozyskać sponsora, zbudować narrację i przyciągnąć naprawdę duże media. Dzięki nim dowiesz się, jak wykreować festiwal w dużym mieście, a także... daleko od szosy. Kobiety udowodnią, że to ich czas i że potrafią w sferze kultury zdziałać cuda. Wśród gości m.in. prof. Piotr Sztompka, Joanna Kos-Krauze, Roman Gutek, Sylwia Chutnik, Jacek Kłosiński, Małgorzata Halber i Filip Springer – a wszystko to w dniach 3 i 4 października podczas konferencji Dźwigacze Kultury w Centrum Kongresowym ICE Kraków!

Czym różni się uczestnictwo w koncercie od wysłuchania płyty? Wydarzenie kulturalne – dziejące się między artystą, odbiorcą, organizatorem czy mecenasem – może i powinno być traktowane jako zbiór relacji międzyludzkich. Kultura jako fundament wspólnoty – wykładem socjologa prof. Piotra Sztompki zainaugurujemy drugą konferencję Dźwigacze Kultury. Po raz pierwszy zorganizowaliśmy ją w 2017 roku z okazji 20-lecia Krakowskiego Biura Festiwalowego. To jedno z największych wydarzeń w Polsce poświęcone w całości tematyce kultury, jej kontekstowi społecznemu i otoczeniu biznesowemu. W tym roku skupimy się na tym co Daleko od szosy. W panelu, który pokaże, że na prowincji powstaje coraz więcej ciekawych wydarzeń kulturalnych, wezmą udział Joanna Kalisz-Dziki z Miejskiej Biblioteki Publicznej w Gorlicach, Roman Gutek z Gutek Film i Mariola Pękala-Piekarska z Centrum Kultury i Sztuki im. Ady Sari w Nowym Sączu. Rozmowę poprowadzi Filip Springer, który postara się wydobyć od rozmówców przepis na maksymalne zaangażowanie lokalnych środowisk w imprezę.

Kultura i sztuka są wyjątkowymi narzędziami – umiejętnie wykorzystane przemawiają bezpośrednio do naszych zmysłów i budzą emocje. Połączenie światów kultury i biznesu to doskonały przepis na wykreowanie

wizerunku marki – mówiła rok temu Julia Kozak, członkini Rady Ekspertów THIN-KTANK. Czy jej słowa potwierdzi nasz tegoroczny ekspert Jacek Kłosiński? Jedno jest pewne. Podczas swojego panelu zdradzi, jak zbudować dobrą markę w pięciu krokach, jak zaplanować strategię, wybrać nazwę, stworzyć logo, identyfikację wizualną i stronę internetową dla marki. To wszystko 3 października w Krakowie.

Gdy już mamy markę i pomysły na jej wygląd, czas wypromować wydarzenie. W tym niezbędne, a na pewno niezawodne mogą okazać się media. A jak już mierzyć, to wysoko i sięgnąć po ogólnopolskie. Jak to zrobić, podpowiedzą red. Maciej Głogowski i Katarzyna Gralak z TOK.fm. Skorzystają z własnego doświadczenia, na przykładzie działalności stacji radiowych Grupy Radiowej Agory, czyli Radia TOK.Fm, Złote Przeboje i Pogoda. Ale jak zgrabnie stworzyć historię wokół wydarzenia? W tym pomoże storytelling, czyli wprowadzenie opowieści jako narzędzia komunikacji w relacji między marką a klientem. Uchodzi za jedną z najskuteczniejszych technik marketingowych. W panelu na temat Tworzenia narracji w kulturze rozmowę z Jakubem Knerą, Łukaszem Najderem, Małgorzatą Halber i Michałem Liberą poprowadzi Anna Nacher.

Dźwigacze Kultury 2018 będą miały też swój manifest... kobiecości. Bo przecież Kultura jest kobietą! Artystki, pisarki, tłumaczki, aktorki, performerki, pieśniarki, kuratorki, dramaturżki, scenografki i reżyserki współtworzą wraz z mężczyznami polską kulturę. A na polu jej organizacji czyli w gronie edukatorów, animatorów i managerów stanowią wręcz większość. Porozmawiają o tym Anna Hryniewiecka z Centrum Kultury Zamek w Poznaniu, Joanna Kos-Krauze z Gildii Reżyserów Polskich, Sylwia Chutnik – pisarka, Leszek Jażdżewski z „Liberté!” oraz Agata Dżiduszko-Zygleska.

Ale to nie koniec. W ciągu dwóch dni uczestnicy wezmą udział w warsztatach Jak pozyskać sponsora, Zastosowanie i prezentacja metody design thinking czy Budowanie marki kreatora innowacyjności w kulturze. Podczas konferencji kilkudziesięciu przedstawicieli branży kultury wymieni swoje poglądy i doświadczenia z uczestnikami konferencji.

Celem Dźwigaczy Kultury jest rozmowa o wszelkich aspektach współczesnej kultury, od jej manifestacji w postaci mniejszych i większych wydarzeń, po dalekosiężne strategię i wpływ na gospodarkę. Tworzymy w Krakowie miejsce spotkania i wymiany doświadczeń, a także przestrzeń do dyskusji dla profesjonalistów związanych z kulturą nie tylko z Polski, ale też z całej Europy: to idealne pole do zdobywania wiedzy i doświadczeń, do badania i diagnozowania. W szeregu merytorycznych spotkań – wykładów, paneli i warsztatów – uczestnicy dowiedzą się, jak organizować i zapewniać finansowanie wydarzeniom, ale też jak planować długofalowe programy kulturalne oraz w jaki sposób ich realizacja może wpływać na dobrostan mieszkańców i nasze najbliższe otoczenie.

Spotkania urozmaici koncert L.U.C – 100 lat polskiej muzyki. To będzie niesamowity wieczór, unikatowe spotkanie artystów w repertuarze nawiązującym do historii polskiej muzyki filmowej. Szlagiery Henryka Warsa, muzyka do Dziecka Rosemary Krzysztofa Komedy, fragmenty soundtracku Jana A.P. Kaczmarka z Marzyciela i wiele więcej! 3 października 2018 roku w Sali Audytoryjnej im. Krzysztofa Pendereckiego w ICE Kraków.

Konferencja Dźwigacze Kultury 2018
3-4 października,
Centrum Kongresowe ICE Kraków
www.dzwigaczekultury.pl

LISTA HURTOWNI

Drodzy Czytelnicy, LISTA HURTOWNI to pomoc w poszukiwaniu najlepszego dostawcy książek (i nie tylko) do Waszych księgarń i bibliotek. Będzie ona systematycznie uzupełniana i aktualizowana. Jeśli brakuje tu Waszej hurtowni, bądź dane teleadresowe uległy zmianie, skontaktujcie się z nami: ekowalska@unit.com.pl

ABC Hurtownia Książek

ul. Marcelesińska 18, 60-801 Poznań
tel. +61 855 25 40, +61 855 25 41

**Przedsiębiorstwo Handlowe Marko Hurt-detal s.c
J.Kowalczyk , M.Kowalczyk**

ul.Lubelska 89/95, 26-600 Radom
tel./faks.: 48 365 04 36

ATENEUM

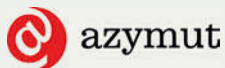
ul. Nad Drwiną 10,
30-741 Kraków
tel. 12 263 82 98

**MOTYLE KSIĄŻKOWE**

ul. Zwrotnicza 6, 01-219 Warszawa
tel. 22 632 83 74

AZYMUT OSDW Sp. z o.o.

ul. Gottlieba Daimlera 2,
02-460 Warszawa
tel. 22 695 42 06

**NOTUS Hurtownia Książek Katolickich**

25-324 Kielce, ul. Legnicka 28
tel./faks.: 41 369 17 60

BONITO.PL SP. Z O.O.

ul. Komandosów 1/3,
32-085 Modlniczka

OLEJSIEJUK

ul. Poznańska 91, 05-850 Ożarów Mazowiecki
tel. 22 733 50 00

DICTUM

ul. Kabaretowa 21, 01-942 Warszawa
tel/faks.: 22 663 98 12, 663 98 13

PLATON SP. Z O.O.

ul. Sławęcińska 16, Macierzysz,
05-850 Ożarów Mazowiecki
tel. 22 329 50 00

EDYP Hurtownia Książek

ul. Lubiejewska 79, 07-300 Ostrów Mazowiecka
tel.: 29 679 99 49,
tel.kom. 519 141 914

Hurtownia Książek POWER

Włodzimierz Kalbarczyk
ul. Szajnochy 14A, 85-738 Bydgoszcz
tel. 52 346 6040

EXPANS SP. Z O.O.

ul. Piękna 43 lok. 9, 00-672 Warszawa
tel. 515 117 270

REMA Paweł Kietliński i Wspólnicy Sp. j.

Aleja Piłsudskiego 135,
92-318 Łódź
tel. 42 292 01 00

GLOSEL Sp. z.o.o Sp.k.

ul. Kolejowa 12E, 15-701 Białystok
tel. 85 651 86 99, 85 651 24 04

SUPER SIÓDEMKA

ul. Opłotki 23,
60-012 Poznań
tel. 61 639 79 52

**Hurtownia Książek KODEKS Bogdan Pultyn**

ul. Długa 63, 85-034 Bydgoszcz
tel. 52 34 94 384

WOLUMEN

I. Jabłoński, K. Salamoński, A. Śliwowski Sp. j.
ul. Kolejowa 15/17, 01-217 Warszawa
tel. 22 631 94 36



**HURTOWNIA
ATENEUM**

PONAD

150 000

POZYCJI

WŚRÓD KSIĄŻEK, GIER,
ZABAWEK I ARTYKUŁÓW
PAPIERNICZYCH

WYSOKI

STANDARD
ZABEZPIECZEŃ

PRZESYŁEK

ATRAKCYJNE

RABATY I

PROMOCJE

24H

REALIZACJA
ZAMÓWIENI

KONTAKT:

ul. Nad Drwiną 10,
30-741 Kraków
12 263-73-73

www.ateneum.net.pl

